

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

*«Дослідження особливостей продажу
парфумерних виробів за їх асортиментом
та якістю»*

**Виконала: здобувач 4 курсу
групи ПТБбт-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Носенко Анастасія Іванівна
Керівник: Рижкова Г.А. к.е.н., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АННОТАЦІЯ

Носенко А.І. Дослідження особливостей продажу парфумерних виробів за їх асортиментом та якістю

У роботі розглянуто теоретичні аспекти формування якості та асортименту парфумерних товарів. Досліджено стан ринку парфумерних товарів. Представлено класифікацію та характеристику асортименту парфумерних товарів. Наведено чинники, що формують якість та асортимент парфумерних товарів.

Надано порівняльну характеристику якості та асортименту парфумерних товарів. Описано об'єкт та методи дослідження. Наведено порівняльну характеристику якості парфумерних товарів різних виробників. Досліджено структуру асортименту парфумерних товарів в магазинах EVA.

Розглянуто особливості продажу парфумерних товарів на прикладі магазинів EVA. Досліджено динаміку продажів та споживацькі уподобання клієнтів. Охарактеризовано маркетингову програму просування парфумерних товарів в мережі магазинів EVA.

Ключові слова: парфумерні товари, асортимент, оцінка якості, продажі, споживчі уподобання.

SUMMARY

Nosenko A.I. Study of the peculiarities of the sale of perfumery products according to their range and quality.

The work considers the theoretical aspects of forming the quality and range of perfumery products. The state of the perfumery market has been studied. The classification and characteristics of the range of perfumery products are presented. Factors shaping the quality and assortment of perfumery products are given.

A comparative description of the quality and range of perfumery products is given. The object and research methods are described. A comparative description of the quality of perfumery products of different manufacturers is presented. The structure of the assortment of perfumery goods in EVA stores was studied.

The peculiarities of the sale of perfumery goods are considered on the example of EVA stores. The dynamics of sales and consumer preferences of customers were studied. The marketing program for the promotion of perfumery products in the EVA chain of stores is characterized.

Keywords: perfumery products, assortment, quality assessment, sales, consumer preferences.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ПАРФУМЕРНИХ ТОВАРІВ	10
1.1 Стан ринку парфумерних товарів	10
1.2 Класифікація та характеристика асортименту парфумерних товарів	16
1.3 Чинники, що формують якість та асортимент парфумерних товарів	21
РОЗДІЛ 2. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ПАРФУМЕРНИХ ТОВАРІВ	27
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	27
2.2. Порівняльна характеристика якості парфумерних товарів різних виробників	33
2.3. Структура асортименту парфумерних товарів в магазинах EVA	37
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ ПРОДАЖУ ПАРФУМЕРНИХ ВИРОБІВ НА ПРИКЛАДІ МАГАЗИНІВ EVA	45
3.1 Динаміка продажів та споживацькі уподобання клієнтів	45
3.2 Маркетингова програма просування парфумерних товарів в мережі магазинів EVA	52
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	60
ДОДАТКИ	62