

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**"Шляхи досягнення конкурентних
переваг підприємствами-виробниками
жіночого одягу"**

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-22м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Пісанко Владислав Ігорович
Керівник: Сергєєва О.Р.,
к.н.держ.упр., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Пісанко В.І. Шляхи досягнення конкурентних переваг підприємствами-виробниками жіночого одягу

У роботі досліджено шляхи досягнення конкурентних переваг підприємствами-виробниками жіночого одягу на прикладі ПрАТ «Кременчуцька ВТФ «Кремтекс». Визначено сутність та значення конкурентних переваг підприємства, підходи до їх впровадження та аналізу. Розглянуто виробничий асортимент ПрАТ «Кременчуцька ВТФ «Кремтекс» та його можливості конкуренції на ринку жіночого одягу, надано оцінку конкурентних переваг. Автор виділив зовнішні та внутрішні конкурентні переваги ПрАТ «Кременчуцька ВТФ «Кремтекс» як фактори його розвитку. Сформовано шкалу оцінки рівня конкурентних переваг підприємства у виробництві жіночого одягу. За підсумками роботи обрано стратегію досягнення очікуваного рівня переваг у ПрАТ «Кременчуцька ВТФ «Кремтекс».

Ключові слова: конкуренція, конкурентні переваги, підприємство, шкала оцінки, асортимент, виробник, продукція, одяг, ринок, споживачі

ANNOTATION

Pisanko V.I. Ways of achieving competitive advantages by enterprises producing women's clothing

The diploma explores the ways of achieving competitive advantages by enterprises producing women's clothing using the example of Kremenchuk Kremtex PJSC. The essence and significance of the company's competitive advantages, approaches to their implementation and analysis are determined. The production range of PJSC Kremenchuk Kremtex and its opportunities for competition in the market of women's clothing were considered, and an assessment of competitive advantages was provided. The author singled out external and internal competitive advantages of PJSC Kremenchuk Kremtex as factors of its development. A scale for assessing the level of competitive advantages of the enterprise in the production of women's clothing has been created. Based on the results of the work, a strategy was chosen to achieve the expected level of benefits in Kremenchutsk Kremtex PrJSC.

The work examines

Keywords: competition, competitive advantages, enterprise, rating scale, assortment, manufacturer, products, clothing, market, consumers

3MICT

No table of contents entries found.