

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY  
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

**DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE INTERNATIONAL  
INVESTMENT PROJECT “THE UKRAINIAN FASHION AND DESIGN  
SHOWROOM” IN BELGIUM**

Student: Kateryna Kuz

Group: MEB 19 - 1a

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Doctor of science, full professor, Kuzminov Serhii

**Dnipro, 2023**

## **ABSTRACT**

*Kuz K.O. Development and implementation of the international investment project  
“The Ukrainian fashion and design showroom” in Belgium.*

In the current thesis, we have considered the phenomenon of the Belgian economy, as an attractive investment destination for doing business and provided the calculations regarding the Ukrainian fashion and design showroom in Antwerp, Belgium. We have researched the economic and social peculiarities which allow the Kingdom of Belgium to remain one of the richest and most desirable for living and investments country, in all fields of activity. According to various world rankings, such as The Global Competitiveness ranking, we investigated that Belgium occupies quite a high position in the world. Another vital issue we discussed was the process of doing business in Belgium, which is effective and continuously improving. We took into account the fact that Belgium is not only the desirable investment destination with a favourable investment climate but also appears to be a significant investor in other countries, with sufficient trade policy, political and macroeconomic stability, well-developed infrastructure and a moderate tax system with its benefits for foreign investors. The last section of the project was devoted to the Ukrainian fashion and design showroom in Belgium, where we represented all the necessary requirements and calculations on revenues and expenditures. Furthermore, the key indicators were calculated, such as NPV, PP and PI, demonstrating the efficiency and effectiveness of the project.

**Keywords:** Belgian economy, Belgian investment climate, International Investment Project, Ukrainian showroom.

## АНОТАЦІЯ

*Кузь К.О. Розробка та реалізація міжнародного інвестиційного проекту  
«Український шоурум моди та дизайну» у Бельгії.*

У цій кваліфікаційній роботі ми розглянули феномен бельгійської економіки, як інвестиційно привабливого напрямку для ведення бізнесу та надали розрахунки щодо українського шоу-руму моди та дизайну в Антверпені, Бельгія. Ми дослідили економічні та соціальні особливості, які дозволяють Королівству Бельгія залишатися однією з найбагатших і найпривабливіших для життя та інвестицій країн у всіх сферах діяльності. Згідно з різними світовими рейтингами, такими як The Global Competitiveness, ми дослідили, що Бельгія займає досить високі позиції у світі. Іншим важливим питанням, яке ми обговорили, був процес ведення бізнесу в Бельгії, який є ефективним і постійно вдосконалюється. Ми взяли до уваги той факт, що Бельгія є не тільки бажаним місцем для інвестування зі сприятливим інвестиційним кліматом, але й виступає значним інвестором в інших країнах, з достатньою торговельною політикою, політичною та макроекономічною стабільністю, добре розвиненою інфраструктурою та помірною податковою системою з її пільгами для іноземних інвесторів. Останній розділ проекту був присвячений українському шоу-руму моди та дизайну в Бельгії, де ми представили всі необхідні вимоги та розрахунки щодо доходів та витрат. Крім того, були розраховані ключові показники, такі як NPV, PP та PI, що демонструють ефективність та результативність проекту.

Ключові слова: економіка Бельгії, бельгійський інвестиційний клімат, міжнародний інвестиційний проект, український шоурум.

## TABLE OF CONTENT

INTRODUCTION .....	7
CHAPTER 1 .....	10
BELGIAN ECONOMY: THE CURRENT SITUATION, DEVELOPMENT TRENDS AND MAJOR PROBLEMS.....	10
1.1. General characteristics of the development of the Belgian economy over the last 15 years.....	10
1.2. Structural changes in the economy over the years of being in the EU.....	144
1.3. Belgium’s labour market and its participation in international migration processes .....	21
CHAPTER 2 .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 5
EVALUATING THE INVESTMENT CLIMATE OF BELGIUM AND DEGREES OF ITS ATTRACTIVENESS .....	255
2.1. Belgium's Economic Landscape and Investment Opportunities .....	255
2.2. Belgium's Business Environment: Legal Framework, Stability, and Economic Indicators .....	299
2.3. Tax System in Belgium: Rates, Obligations, and Incentives .....	31
2.4. Belgium's Skilled Workforce and Investment Climate: Opportunities and Considerations.....	344
CHAPTER 3 .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 6
DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO ESTABLISH THE UKRAINIAN FASHION AND DESIGN SHOWROOM IN BELGIUM.....	366
3.1. Description of the main investment project idea .....	366

3.2. Future Market Analysis .....	377
3.3. Substantiation of the investment project for the creation of the Ukrainian fashion and design showroom, assessment of the need for investment resources and identification of sources of their involvement .....	411
3.4. Estimated income calculation and assessment of the economic attractiveness of the investment project.....	488
CONCLUSION.....	51
REFERENCES.....	533