

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему

«ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ»

Виконав: здобувач IV курсу, групи МН-20зс

Спеціальності 073 Менеджмент

_____ Швець Р. В.

(підпис)

Керівник: _____ Болгар Т. М.,

(підпис)

доктор економічних наук, професор

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Швець Р.В. Формування та управління собівартістю продукції

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні аспекти формування та управління собівартістю продукції на прикладі ТОВ "Vodafone". Проаналізовано засади мотивації та стимулювання персоналу, досліджено інструменти та методи стимулювання персоналу. Визначено проблемні аспекти та запропоновані шляхи їх вирішення. Розроблено пропозиції щодо удосконалення системи мотивації та стимулювання персоналу, застосування нових інструментів та методів, визначена оцінка ефективності впроваджених змін.

Ключові слова: мотивація, стимулювання, персонал, удосконалення, ефективність, підприємство, ТОВ "Vodafone".

SUMMARY

Shvets R.V. Formation and management of product cost

The thesis investigates the theoretical aspects of formation and management of production costs on the example of Vodafone LLC. The author analyses the principles of staff motivation and incentives, including the concepts, meaning, basic theories and their practical application. The tools and methods of staff incentives are studied, covering traditional and innovative approaches. Through the analysis of the state of the system of motivation and incentives for staff on the example of Vodafone, problematic aspects are highlighted and ways to solve them are proposed. Emphasis is placed on developing proposals for improving the system of motivation and incentives for staff, introducing new tools and methods, as well as evaluating the effectiveness of the implemented changes and adjusting the strategy.

Keywords: motivation, stimulation, personnel, improvement, efficiency, enterprise, Vodafone LLC.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ТА ФОРМУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....	10
1.1 Поняття та елементи собівартості продукції.....	10
1.2 Методи та моделі формування собівартості.....	16
1.3 Аналіз факторів, впливаючих на собівартість продукції.....	21
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА «VODAFONE».....	31
2.1 Характеристика підприємства та його складові.....	31
2.2 Аналіз структури собівартості.....	35
2.3 Виявлення факторів впливу на собівартість та оцінка ефективності управління собівартістю.....	49
Висновки до розділу 2.....	51
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТОСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
3.1 Ефективне управління витратами.....	52
3.2 Впровадження практичних рекомендацій на підприємстві.....	55
3.3 Аналіз результатів впровадження та коригування стратегій.....	57
Висновки до розділу 3.....	59
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63