

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

Master's Thesis

**ANALYSIS OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE WORLD
COMMODITY MARKET ON THE EXAMPLE OF SAMSUNG COMPANY**

Student: Ivan Kandela

Group: МЕВаНГЛ-21а

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Mahdich A.S., Ph.D. in Economics

Dnipro, 2023

Abstract

Kandela I.Z. Analysis of transnational corporations in the world commodity market on the example of Samsung company.

The paper examines the role of transnational corporations in the current economic system and their influence on the world commodity market. Transnational firms are crucial to the creation of new technologies and innovative activities at the current stage of economic development. The fact that transnational corporations are specifically the sources of the creation of most technological innovations and that they are most heavily involved in research and development works, which are then presented on the commodity markets, can be used to explain the large-scale impact of the corporation's activities. In this paper, Samsung was taken as an example of a transnational corporation. An analysis was made of the company's competitiveness in the commodity market, the financial and economic condition of the company, as well as the investment attractiveness of the company. Also, an analysis was carried out and recommendations were given to improve the company's position in the commodity market.

Keywords: transnational corporations, world economy, globalization, commodity market.

Анотація

Кандела І.З Аналіз транснаціональних корпорацій на світовому товарному ринку на прикладі компанії Samsung.

У роботі досліджено роль транснаціональних корпорацій у сучасній економічній системі та їх вплив на світовий товарний ринок. Транснаціональні корпорації мають вирішальне значення для створення нових технологій та інноваційної діяльності на сучасному етапі економічного розвитку. Той факт, що саме транснаціональні корпорації є джерелами створення більшості технологічних інновацій і що вони найбільше залучені до науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт, які потім представлені на товарних ринках, можна використовувати для пояснення масштабного впливу діяльності корпорації. У цій роботі Samsung була взята як приклад транснаціональної корпорації. Проведено аналіз конкурентоспроможності підприємства на товарному ринку, фінансово-економічного стану підприємства, а також інвестиційної привабливості підприємства. Також проведено аналіз та надано рекомендації щодо покращення позиції підприємства на товарному ринку.

Ключові слова: транснаціональні корпорації, світове господарство, глобалізація, товарний ринок.

Table of contents

Topic. Analysis of transnational corporations in the world commodity market on the example of Samsung company

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| INTRODUCTION | 6 |
| CHAPTER 1. TNC AS A DRIVING FORCE IN THE GOODS MARKET | 8 |
| 1.1. TNCs in the system of the world economy | 8 |
| 1.2. Essential characteristics of the structure of the world commodity market | 15 |
| 1.3. The influence of TNCs on the global commodity market..... | 23 |
| CHAPTER 2. ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE COMPANY SAMSUNG ON THE COMMODITY MARKET | 31 |
| 2.1. Analysis of Samsung's competitiveness in the commodity market | 31 |
| 2.2. Financial and economic activity of Samsung in the commodity market..... | 39 |
| 2.3. Assessment of Samsung's investment attractiveness and innovation potential.... | 49 |
| CHAPTER 3. WAYS TO IMPROVE SAMSUNG'S MARKET POSITION IN THE COMMODITY MARKET | 57 |
| 3.1. Forecasting the development of the Samsung company in the global product market..... | 57 |
| 3.2. Factors of increasing Samsung's competitiveness in the conditions of world globalization | 64 |
| 3.3. Marketing measures to increase the level of competitiveness of Samsung..... | 72 |
| CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS | 800 |
| REFERENCES | 833 |