

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА
ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: Сучасні стратегії розвитку мультинаціональних підприємств на
світовому ринку

Виконав: здобувач 2 курсу
Спеціальності міжнародних економічних відносин
Осипенко О. С.

Керівник: Лимонова Е. М. , к. е. н., доцент

Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ *

Осипенко О.С. Сучасні стратегії розвитку мультинаціональних підприємств на світовому ринку

У роботі розглянуто світові енергетичні ринки, які стрімко трансформуються, а енергетичні мультинаціональні підприємства набувають все більшого розвитку. Технологічний прогрес створює принципово нові можливості у виробництві, транспортуванні та споживанні енергії, посилюється між паливна конкуренція, змінюються підходи до регулювання енергетичних ринків, диверсифікується склад використовуваних енергоресурсів, основні учасники ринку переглядають свої стратегії.

Ключові слова: ТНК, енергетичні ресурси, ресурси ринка постачання, розвиток компанії та енергетичних ресурсів

SUMMARY

Osipenko O.S. Considered in the paper global energy markets are rapidly transforming and motional energy companies are increasingly developing. Technological advances are creating fundamentally new opportunities in energy production, fuel competition is increasing, approaches to regulating, the composition of energy resources is being diversified, major market players are rethinking their strategies

Keywords: TNCs, energy resources, resources of the supply market, company development and energy conservation

ВСТУП.....**Ошибка! Закладка не определена.**

РОЗДІЛ 1.ТЕОРИТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Закладка не определена.

1.1. Поняття мультинаціональних підприємств та підходи до їх визначення.....**Ошибка! Закладка не определена.**

1.2. Історія виникнення мультинаціональних підприємств**Ошибка! Закладка не определена.**

1.3. Структура і типи мультинаціональних підприємств**Ошибка! Закладка не определена.**

РОЗДІЛ 2.РОЛЬ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВОМУ ЕНЕРГЕТИЧНОМУ РИНКУ**Ошибка! Закладка не определена.**

2.1. Особливості світового енергетичного ринку**Ошибка! Закладка не определена.**

2.2. Аналіз основних ТНК на світовому енергетичному ринку**Ошибка! Закладка не определена.**

2.3. Оцінка впливу мультинаціональних підприємств на енергетичний ринок України**Ошибка! Закладка не определена.**

РОЗДІЛ 3.ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЕНЕРГЕТИЧНОМУ РИНКУ**Ошибка! Закладка не определена.**

3.1 Проблеми розвитку та функціонування мультинаціональних підприємств на енергетичному ринку**Ошибка! Закладка не определена.**

3.2. Шляхи вирішення проблем розвитку мультинаціональних підприємств на енергетичному ринку**Ошибка! Закладка не определена.**

3.3. Пропозиції пошуку нових ринків збуту для енергетичних мультинаціональних підприємств**Ошибка! Закладка не определена.**

ВИСНОВКИ.....**Ошибка! Закладка не определена.**
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ...**Ошибка! Закладка не определена.**
ДОДАТКИ.....**Ошибка! Закладка не определена.**