

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

“Товарознавче забезпечення рекламно-інформаційних заходів”

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18м
**Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність**
Гомілко Варія Валеріївна
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н.,
доцент

м. Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ

Гомілко В.В. Товарознавче забезпечення рекламно-інформаційних заходів.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти товарознавчого забезпечення рекламно-інформаційних заходів, визначено особливості рекламно-інформаційних заходів в роздрібної торгівлі, проведено аналіз основних рекламно-інформаційних засобів та проаналізовано особливості процесу їх планування.

Надано загальну характеристику магазину «Форсаж» та проведено SWOT-аналіз підприємства. Проведено дослідження асортименту та якості моторних олив різних виробників в магазині «Форсаж».

Проведено дослідження споживчих переваг клієнтів щодо різних видів реклами та рекламно-інформаційної діяльності підприємств. Запропоновано рекламно-інформаційне забезпечення впровадження нової послуги на підприємстві та визначено ефективність її рекламно-інформаційного забезпечення.

Ключові слова: якість, асортимент, моторні масла, товарознавче забезпечення, рекламно-інформаційні заходи.

SUMMARY

Gomilko V.V. Commodity recognition of advertising and information visits. The robot examined the theoretical and practical aspects of the trademarked protection of advertising and information visits, marked the special features of advertising and information visits, carried out analysis of the main advertising and informational analyzes.

The characteristic Forsage shop was given to the main store that a SWOT analysis of the company was carried out. The assortment and the range of motor olives of winter olives were carried out in the Forsage shop.

It was carried out that there were surpassing holidays of advertising and advertising through advertising and informational advertising. Promoted advertising and information protection in the provision of new services to the public and marked the effectiveness of advertising and information protection.

Key words: quality, assortment, motor oils, commodity delivery security, advertising and information come in.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	10
1.1. Особливості рекламно-інформаційних заходів в роздрібної торгівлі	10
1.2. Аналіз основних рекламно-інформаційних засобів в торгівлі	13
1.3. Ефективне планування рекламно-інформаційних заходів та оптимальний рівень рекламного бюджету	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЯКОСТІ І АСОРТИМЕНТУ МОТОРНИХ ОЛИВ МАГАЗИНУ «ФОРСАЖ»	24
2.1. Загальна характеристика магазину «Форсаж» (ТОВ «РЕЗОНТ»)	24
2.2. Дослідження якості моторних олив різних виробників в магазині «Форсаж»	27
2.3. Аналіз асортименту моторних олив в магазині «Форсаж»	39
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «РЕЗОНТ»	45
3.1. Визначення споживчих переваг клієнтів щодо різних видів реклами та рекламно-інформаційної діяльності підприємства	45
3.2. Рекламно-інформаційне забезпечення впровадження нової послуги на ТОВ «РЕЗОНТ»	51
3.3. Оцінка ефективності рекламно-інформаційного забезпечення впровадження нової послуги на ТОВ «РЕЗОНТ»	58
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	67