

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

Development and ways of implementation of the international investment project " Simple Sip Coffee Shop" in the Netherlands

Student: Panova Vitalina

Group: IER 20-2

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Nezghoda O.K., PhD, Associate Professor

Dnipro, 2024

Abstract

Panova V.V. Development and ways of implementation of the international investment project " Simple Sip Coffee Shop" in the Netherlands

This paper explores the strategic investment project of establishing the Simple Sip Coffee Shop in the Netherlands. Conducted through comprehensive market analysis and regulatory compliance assessment, the research aims to position Simple Sip as a unique player in the Dutch coffee market. Findings reveal a growing demand for specialty coffee and a need for simplified yet sophisticated coffee experiences. The project emphasizes brand differentiation to cater to evolving consumer preferences and presents the calculation of the investment efficiency. Overall, the research contributes to understanding the dynamics of the Dutch coffee market and provides insights for successful international entrepreneurship.

Keywords: Investment climate, Dutch market, NPV, Payback period, Net profit, Taxes, Unique Selling Proposition.

Анотація

Панова В.В. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту "Кав'ярня Simple Sip у Нідерландах"

Ця робота досліджує стратегічний інвестиційний проект щодо відкриття кав'ярні Simple Sip у Нідерландах. Здійснений через комплексний аналіз ринку та оцінку відповідності регуляторним вимогам, дослідження має на меті позиціонування Simple Sip як унікального гравця на голландському ринку кави. Виявлено зростаючий попит на спеціальну каву та потребу у спрощених, але вишуканих кавових враженнях. Проект акцентується на створенні диференціації бренду для задоволення різних вподобань споживачів. Загалом, дослідження сприяє розумінню динаміки голландського ринку кави та надає висновки для успішного міжнародного підприємництва.

Ключові слова: Інвестиційний клімат, Голландський ринок, Чиста поточна вартість інвестиції, NPV, Термін окупності інвестиційного проекту, Податки.

Contents

INTRODUCTION	6
CHAPTER 1. THE NETHERLANDS ECONOMY: THE CURRENT SITUATION, DEVELOPMENT TRENDS AND MAJOR PROBLEMS	9
1.1 General characteristics of the development of the Netherlands economy.....	9
1.2 Workforce and Policies	14
CHAPTER 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE NETHERLANDS.....	21
2.1 The Netherlands export-import activity	21
2.2 The main factors and obstacles of foreign direct investment in the Netherlands	24
2.3 Assessment of the Netherlands investment climate and attractiveness for Ukrainian investors	28
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT REGARDING THE OPENING OF THE COFFEE SHOP.....	32
3.1 Description of the main idea	32
3.2 Market characteristics	34
3.3 Unique Selling Proposition	36
3.4 Risks and Threats	37
3.5 Calculation of the investment project expenditures.....	38
3.6 Estimation of economic efficiency	45
CONCLUSION	50
References	51