

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«Ринок санаторно-курортних послуг в Україні»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-2
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
Хапіло П.О.

Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н.,доц.

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Хапіло П. О. РИНОК САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Об'єкт дослідження: санаторно-курортний заклад розміщення як один з видів підприємств розміщення.

Предмет дослідження: особливості, сучасний стан та вдосконалення закладів розміщення санаторно-курортного спрямування.

Мета роботи: теоретичне узагальнення, формування інструментарію і розробка практичних рекомендацій щодо розвитку санаторно-курортних закладів в Україні.

Одержані висновки та їх новизна: було виявлено, що Україна має значний потенціал для розвитку санаторно-курортних закладів. У кваліфікаційній роботі досліджується можливість готелів санаторно-курортного спрямування на прикладі санаторію «Одеський», що розташований у місті Одеса. Результати дослідження дозволили зробити висновок про те, що Україна має усі необхідні ресурси для успішного розвитку даного виду туризму та розвитку санаторно-курортних закладів. Основні результати дослідження, що мають практичне значення, сформовані в авторському підході до вдосконалення санаторно-курортних закладів та дослідженні нових можливостей розвитку цієї галузі в Україні.

Результати роботи можуть бути використані для розробки стратегій та політик у сфері розвитку та покращення санаторно-курортного напрямку туризму, створення планів для успішного функціонування санаторію, покращення якості обслуговування та надання лікувальних та/або реабілітаційних послуг в санаторіях та подальших досліджень у галузі санаторно-курортних закладів розміщення і його впливу на туристичний сектор України.

Кваліфікаційна робота: 80 стор., 8 рис., 9 табл., 34 літературних джерел.

Ключові слова: санаторно-курортний заклад розміщення, санаторій, туризм, туристичний продукт, ринок туризму, оздоровлення.

SUMMARY

Khapilo P. O. MARKET OF SANATORIUM AND RESORT SERVICES IN UKRAINE

Research object: sanatorium-resort accommodation facility as one of the types of accommodation enterprises.

The subject of the study: features, current state and improvement of sanatorium-resort accommodation facilities.

The purpose of the work: theoretical generalization, formation of a toolkit and development of practical recommendations for the development of sanatorium-resort facilities in Ukraine.

The obtained conclusions and their novelty: it was found that Ukraine has a significant potential for the development of sanatorium-resort facilities. The qualifying work examines the possibilities of sanatorium-resort hotels on the example of the "Odesa" sanatorium, located in the city of Odesa. The results of the study allowed us to conclude that Ukraine has all the necessary resources for the successful development of this type of tourism and the development of health resorts. The main results of the research, which have practical significance, were formed in the author's approach to the improvement of sanatorium-resort facilities and the study of new opportunities for the development of this industry in Ukraine.

The results of the work can be used for the development of strategies and policies in the field of development and improvement of the sanatorium-resort direction of tourism, the creation of plans for the successful functioning of the sanatorium, improvement of the quality of service and the provision of medical and/or rehabilitation services in sanatoriums and further research in the field of sanatorium-resort establishments accommodation and its impact on the tourism sector of Ukraine.

The degree paper amounts: 80 pages ,8 fig.,9 table. ,34 literary sources.

Keywords: sanatorium-resort accommodation facility, sanatorium, tourism, tourist product, tourism market, recovery.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	12
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ В КУРОРТНИХ РЕГІОНАХ.....	14
1.1 Класифікація і особливості санаторно-курортних послуг.....	14
1.2 Організаційно-господарська структура управління санаторно-курортними закладами.....	27
1.3 Ліцензування, стандартизація та сертифікація санаторно-курортних послуг.....	22
1.4 Світовий ринок санаторно-курортних послуг.....	27
Висновки до Розділу 1.....	31
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ КУРОРТНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	33
2.1 Сучасний стан ринку курортних послуг на вітчизняних курортах.....	33
2.2 Український ринок санаторно-курортних послуг.....	36
2.3 Місце санаторно-курортного комплексу в економічному секторі України.....	44
2.4 Нормативно-правове забезпечення санаторно-курортної діяльності в Україні.....	50
Висновки до Розділу 2.....	54
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ САНАТОРІЮ «ОДЕСЬКИЙ».....	56
3.1 Загальна характеристика медичного реабілітаційного центру «Одеський».....	56
3.2 Організація дослідження задоволеності клієнтів діяльністю медичного реабілітаційного центру «Одеський».....	62
3.3 Розробка рекомендацій щодо покращення діяльності медичного реабілітаційного центру «Одеський» та оцінка бюджету для реалізації цих заходів.....	64
3.4 Оцінка ефективності запропонованих заходів для санаторію «Одеський».....	72
Висновки до Розділу 3.....	74
ВИСНОВКИ.....	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	77
ДОДАТОК А. Анкета-опитування гостей санаторно-курортного закладу «Одеський», м. Одеса.....	80