

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

*“Розробка веб-сайту інтернет-магазину
для продажу кави”*

Виконав: здобувач 4 курсу, групи
КН-20-2

Спеціальності 122 Комп'ютерні
науки

Яценко А. М.

Керівник: Хрипко С. В. Доктор
технічних наук, доцент.

м. Дніпро
2024

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Кафедра інформаційних технологій
Освітній рівень БАКАЛАВР
Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Затверджую:

Зав.кафедри _____
Барташевська Ю.М., к.е.н, доц.

« _____ » _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу
Яценко Андрій Миколайович

1. Тема роботи “Розробка web-сайту Інтернет магазин для продажу кави”

2. Керівник роботи Хрипко Сергей Леонидович, доктор технічних наук, доцент, професор кафедри Інформаційних технологій

затверджені наказом від « _____ » _____ 20__ р., № _____

3. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 11.06.2024

4. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Розробити web-сайт Інтернет магазин для продажу кави

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали, посада)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 1	Хрипко С.Л.		
Розділ 2	Хрипко С.Л.		
Розділ 3	Хрипко С.Л.		

7. Дата видачі завдання _____

8. Календарний план виконання роботи

№з/ п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Назва етапів кваліфікаційної роботи	01.06.2023	01.06.2023

2	Закріплення керівника кваліфікаційної роботи	03.02-05.02.2024	03.02-05.02.2024
3	Вибір та обговорення теми кваліфікаційної роботи	6.03.2024	6.03.2024
4	Одержання завдання на кваліфікаційну роботу у наукового керівника	6.03.2024	6.03.2024
5	Складання бібліографії та вивчення літературних джерел	05.02-20.02.2024	05.02-20.02.2024
6	Збір матеріалів на підприємстві	29.01-10.03.2024	29.01-10.03.2024
7	Виконання першого розділу	05.02-16.02.2024	05.02-16.02.2024
8	Виконання другого розділу	17.02-10.03.2024	17.02-10.03.2024
9	Виконання третього розділу	10.03-20.05.2024	10.03-20.05.2024
10	Оформлення роботи, одержання відзиву	20.05-25.05.2024	20.05-25.05.2024
11	Оформлення роботи, одержання відгуку	25.05-01.06.2024	25.05-01.06.2024
12	Попередній захист кваліфікаційної роботи	29.05-31.05.2024	29.05-31.05.2024
13	Захист кваліфікаційної роботи	19.06-21.06.2024	19.06-21.06.2024

Здобувач

підпис

прізвище, ініціали

Керівник кваліфікаційної роботи

підпис

прізвище, ініціали

АНОТАЦІЯ

Яценко А.М. - Розробка веб-сайту інтернет-магазину для продажу кави

Метою даної роботи є створення ефективного інтернет-магазину для продажу кави, що забезпечує зручний інтерфейс для користувачів та ефективне управління контентом.

Об'єкт дослідження:

Процес розробки інтернет-магазину для продажу кави, включаючи всі етапи створення веб-сайту: від аналізу вимог до впровадження та тестування системи.

Предмет дослідження:

Методи та інструменти, які використовуються для розробки інтернет-магазину, а також підходи до управління контентом.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, п'яти розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. У першому розділі розглянуто загальні аспекти дослідження, включаючи характеристику підприємства та аналіз існуючої інформаційної системи. Другий розділ присвячено проектуванню веб-сайту інтернет-магазину, включаючи вимоги до системи, архітектуру, проектування бази даних та розробку інтерфейсу користувача. У третьому розділі описано процес впровадження, тестування та експлуатації системи, включаючи розгортання на сервері, оптимізацію продуктивності та підтримку системи. У четвертому розділі описано процес тестування на різних етапах розробки web-сайту та розробка контролера. У п'ятому розділі реалізовано розгортання сайту на різних платформах, та процес підтримки та супровід роботи сайту після випуску.

Ключові слова:

Інтернет-магазин, кава, веб-розробка, web-сайт, HTML, CSS, JavaScript, jQuery, Python, платіжна система, управління контентом, безпека даних.

ANNOTATION

Yatsenko A.M. - Development of a Website for an Online Coffee Shop

The aim of this work is to create an effective online store for selling coffee, providing a user-friendly interface and efficient content management.

Research Object:

The process of developing an online store for selling coffee, including all stages of website creation: from requirements analysis to system implementation and testing.

Research Subject:

Methods and tools used for developing an online store, as well as approaches to content management.

The qualification work consists of an introduction, five chapters, conclusions, a list of references, and appendices. The first chapter examines the general aspects of the study, including the characteristics of the enterprise and the analysis of the existing information system. The second chapter is devoted to the design of the online store website, including system requirements, architecture, database design, and user interface development. The third chapter describes the process of implementation, testing, and operation of the system, including deployment on a server, performance optimization, and system maintenance. The fourth chapter describes the testing process at various stages of website development and the development of a controller. The fifth chapter implements the deployment of the site on various platforms, and the process of support and maintenance of the site after release.

Keywords:

Online store, coffee, web development, website, HTML, CSS, JavaScript, jQuery, Python, payment system, content management, data security.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
1. АНАЛІЗ РИНКУ ТА КОНКУРЕНТІВ	10
1.1. Дослідження ринку кави та онлайн-торгівлі.....	10
1.2. Аналіз конкурентів: існуючі онлайн-магазини кави, їхні функції та особливості.....	13
2. ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ.....	17
2.1. Визначення функціональних вимог до web-сайту.	17
2.2. Використання технологій для розробки.....	18
3. ПРОЄКТУВАННЯ WEB - САЙТУ	26
3.1. Створення структури сайту: головні сторінки, категорії товарів, сторінки товарів, кошик покупок, оформлення замовлення тощо.	26
4. РЕАЛІЗАЦІЯ ТА ТЕСТУВАННЯ.....	31
4.1. Розробка контролера.....	31
5. ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ПІДТРИМКА	67
5.1. Розгортання сайту на сервері.....	67
5.2. Підтримка та супровід роботи сайту після випуску.....	69
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	72

ВСТУП

У сучасному цифровому світі інтернет-магазини стають все більш популярними серед споживачів, які шукають зручний та ефективний спосіб здійснення покупок. З ростом інтересу до вишуканих сортів кави та зростанням культури кавоманії, створення онлайн-платформи для продажу кави набуває особливого значення.

Метою цієї кваліфікаційної роботи є розробка та реалізація web-сайту інтернет-магазину з фокусом на продажу високоякісної кави та пов'язаних товарів. Досліджуючи сучасні тенденції у сфері електронної комерції та веб-розробки, ми плануємо створити інноваційний та зручний інтерфейс, що задовольнить потреби наших клієнтів.

У цій роботі буде проведено аналіз існуючих платформ для продажу кави, вивчено їхні переваги та недоліки з метою виявлення оптимальних рішень для розробки власного інтернет-магазину. Будуть досліджені питання дизайну, функціональності, безпеки та зручності використання, а також стратегії маркетингу та просування товарів.

Об'єкт: Кваліфікаційна робота спрямована на розробку web-сайту інтернет-магазину для продажу кави.

Предмет: Дослідження процесу розробки та реалізації інтернет-магазину з фокусом на продажу високоякісної кави та пов'язаних товарів.

Аналіз існуючих сайтів для продажу кави з метою виявлення їхніх переваг та недоліків для покращення функціональності та ефективності.

Ця кваліфікаційна робота має значний науковий потенціал у сфері веб-розробки, а також може послужити основою для подальших досліджень у галузі онлайн-торгівлі з використанням інтернет-платформ.