

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***“Індивідуальні стратегії студентів пошуку
альтер его в соціальних мережах”***

Виконав: здобувач 2 курсу, групи ПС-18вм

Спеціальності 053 «Психологія»

Макаревич Анна Валеріївна

Керівник:

Батраченко І. Г.,

доктор психологічних наук, доцент

м. Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

Макаревич А.В. Індивідуальні стратегії студентів пошуку альтер его в соціальних мережах.

У роботі аналізується проблема пошуку студентами інтерперсонального альтер его як партнера з яким буде можливий високий рівень взаєморозуміння. Під час написання роботи було визначено загальні теоретико-методологічні підстави для дослідження взаєморозуміння в онлайн спілкуванні та вплив на цей процес персонального, інтерперсонального та інтраперсонального альтер его, підбрано методики для наявності взаєморозуміння в онлайн-комунікації. Виявлено основні ознаки наявності та відсутності взаєморозуміння в синхронному діалогічному текстовому онлайн-спілкуванні та індивідуальні особливості диференціації рівнів міжособистісного взаєморозуміння й виокремлення вищих форм взаєморозуміння. Розмежовано персонально егоїдентичну та альтерідентичну стратегію пошуку інтерперсонального альтер-его, яке в свою чергу може розмежовуватися на альтерконгруентне та альтеральтернативне.

Ключові слова: взаєморозуміння, его, цифрове его, альтер его, кібер альтер его, онлайн-спілкування, соціальні мережі.

SUMMARY

Makarevich A.V. Individual strategies of students searching for alter ego on social networks.

The problem of students' search for interpersonal alter ego as a partner with which a high level of understanding is possible is analyzed. The general theoretical and methodological grounds for understanding mutual understanding in online communication and the influence on the shadow process of personal, interpersonal and intra-personal alter ego were determined during the writing of the paper, methods for mutual understanding in online communication were selected. The basic signs of the presence and absence of understanding in the synchronous dialog text online communication and individual features of differentiation of levels of interpersonal understanding and the identification of higher forms of understanding are revealed. A personalized self-identity and alternative identity search strategy is delineated, which in turn can be differentiated into alternatives and alternatives.

Keywords: mutual understanding, ego, digital ego, alter ego, cyber alter ego, online communication, social networks.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОШУКУ АЛЬТЕР ЕГО В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК РЕАЛІЗАЦІЯ ПОТРЕБИ У ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ.....	12
1.1. Подібність та відмінність сторін діалогу як чинники взаєморозуміння.....	12
1.2. Особливості онлайн-спілкування та альтер его як модель ідеального партнера для міжособистісного взаєморозуміння	15
Висновки до першого розділу.....	26
РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОШУКУ АЛЬТЕР ЕГО ЯК ІДЕАЛЬНОГО ІНШОГО ДЛЯ МІЖОСОБИСТІСНОГО ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.	27
2.1. Методичні засади дослідження умов міжособистісного взаєморозуміння в онлайн-спілкуванні.....	27
2.2. Аналіз емпіричних даних щодо ефективності взаєморозуміння в мережевій комунікації.....	
Висновки до другого розділу.....	67
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	73
ДОДАТКИ.....	81