

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

**Development and ways of implementation of the international investment project
“Coffee Shop in Israel”**

Student:	Mariya Slutskovska
Group:	IER19-1-English
Specialty:	292 “International economic relations”
Supervisor:	Svitlana Fedulova, Doctor of Science (Economics), Full Professor

Dnipro, 2023

CONTENT

INTRODUCTION.....	6
CHAPTER 1. REVIEW OF ISRAEL'S ECONOMIC POLICIES.....	9
1.1 Analysis of Israel's trade and investment agreements with other countries.....	9
1.2 Comparative analysis of Israel's economic performance against other countries.. Ошибка! Закладка не определена.	
1.3 Impact of geopolitical factors on Israel's international economic relations.....	20
CHAPTER 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ISRAEL: INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT ACTIVITY	25
2.1. Export-import activity of Israel.....	25
2.2. The scope and main directions of foreign direct investment in Israel	27
2.3. Assessment of Israel's investment climate	29
CHAPTER 3.IMPLEMENTATION OF THE INVESTMENT PROJECT	32
3.1 Project goals and objectives.....	32
3.2 Legal, financial, and regulatory considerations	37
3.3 Marketing and communication plan.....	40
CONCLUSION	47
REFERENCES	50

Abstract

Slutskovska S. Development and ways of implementation of the international investment project “Coffee shop” in Israel.

The creation and execution techniques of an international investment project, especially one that aims to open a coffee shop in Israel, are the main topics of this bachelor's thesis. The paper examines the numerous factors necessary to establish such a business successfully while taking into account the unique circumstances of the Israeli market.

The thesis starts out by giving a thorough description of the coffee shop sector, emphasizing its explosive development and untapped potential. It then looks into the unique peculiarities of the Israeli market, including cultural, economic, and social issues that might affect the viability and profitability of an investment in a coffee shop.

The thesis investigates various approaches and tactics used in opening coffee shops in comparable foreign contexts in order to successfully direct the implementation process. It examines successful case studies from different nations to find best practices and lessons gained that may be used for the project that is being proposed in Israel.

The study also examines Israel's legal and regulatory environment as it relates to starting and running a coffee shop. This includes a study of the licensing needs, permissions, and adherence to local laws, as well as any potential difficulties or roadblocks that could appear during the implementation stage.

The analysis concludes with a comprehensive implementation plan for the project, which includes a step-by-step schedule for opening and running the coffee shop in Israel. The important dates, duties, and factors that must be taken into account throughout each project phase are highlighted.

Keywords: Coffee Shop, Israel's economic, implementation, investment, development.

Анотація

Слуцьковська С. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Coffee shop» в Ізраїлі

Техніка створення та виконання міжнародного інвестиційного проекту, особливо такого, який спрямований на відкриття кав'ярні в Ізраїлі, є основними темами цієї бакалаврської роботи. У статті досліджуються численні чинники, необхідні для успішного створення такого бізнесу, беручи до уваги унікальні обставини ізраїльського ринку.

Дипломна робота починається з детального опису сектору кав'ярень, наголошуючи на його бурхливому розвитку та невикористаному потенціалі. Потім розглядаються унікальні особливості ізраїльського ринку, зокрема культурні, економічні та соціальні проблеми, які можуть вплинути на життєздатність і прибутковість інвестицій у кав'ярню.

У дипломній роботі досліджуються різні підходи та тактики, які використовуються для відкриття кав'ярень у порівнянних зарубіжних умовах, щоб успішно керувати процесом впровадження. Він розглядає успішні тематичні дослідження з різних країн, щоб знайти найкращі практики та отримані уроки, які можна використати для проєкту, який пропонується в Ізраїлі.

Дослідження також вивчає правове та регуляторне середовище Ізраїлю, що стосується відкриття та роботи кав'ярні. Це включає вивчення потреб у ліцензуванні, дозволах і дотриманні місцевих законів, а також будь-яких потенційних труднощів або перешкод, які можуть виникнути на етапі впровадження.

Аналіз завершується комплексним планом реалізації проєкту, який включає покроковий графік відкриття та роботи кав'ярні в Ізраїлі. Виділено важливі дати, обов'язки та фактори, які необхідно враховувати на кожному етапі проєкту.