

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА**

на тему

**«Оцінка діяльності і система управління
компанією на основі КРІ»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МН-24-м

Спеціальності 073 «Менеджмент»

Виноградська С.Р.

Керівник: МИТРОФАНОВА Г.Я., д.е.н., професор

**Дніпро
2026**

АНОТАЦІЯ

Виноградська С.Р. Оцінка діяльності і система управління компанією на основі КРІ.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні та методичні підходи до оцінювання діяльності підприємства і побудови системи управління на основі ключових показників ефективності (КРІ). Розкрито сутність КРІ як інструменту стратегічного та оперативного менеджменту, обґрунтовано доцільність їх застосування в умовах високої динаміки ринку fast fashion.

На прикладі компанії Inditex Slovakia s.r.o. проведено аналіз фінансово-економічних показників, операційної діяльності та чинної системи управління. Визначено найбільш релевантні ключові показники ефективності для різних рівнів управління, здійснено оцінку результативності діяльності підприємства на їх основі. Запропоновано напрями удосконалення системи управління компанією шляхом інтеграції фінансових, операційних і стратегічних КРІ та обґрунтовано економічну доцільність запропонованих заходів.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, містить таблиці та рисунки, у процесі написання використано наукові та аналітичні джерела.

Ключові слова: ключові показники ефективності, КРІ, система управління, оцінка діяльності, fast fashion, Inditex.

S U M M A R Y

Vynohradska S.R. Evaluation of company performance and management system based on KPI.

The qualification thesis investigates theoretical and methodological approaches to evaluating enterprise performance and developing a management system based on key performance indicators (KPIs). The essence of KPIs as a tool of strategic and operational management is revealed, and the relevance of their application in the fast fashion industry under conditions of high market dynamics is substantiated.

Using Inditex Slovakia s.r.o. as a case study, the financial and economic performance, operational activities, and the existing management system are analyzed.

The most relevant KPIs for different management levels are identified, and the company's performance is evaluated based on these indicators. Measures to improve the management system through the integration of financial, operational, and strategic KPIs are proposed, and their economic feasibility is justified.

The qualification thesis consists of three chapters, includes tables and figures, and is based on scientific and analytical sources.

Keywords: key performance indicators, KPI, management system, performance evaluation, fast fashion, Inditex.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ ТА ЇЇ ОЦІНКИ НА ОСНОВІ КРІ.....	10
1.1. Теоретичні основи оцінки діяльності компанії.....	10
1.2. Моделі управління компаніями fast fashion та особливості бізнес-моделі Inditex Slovakia s.r.o.....	14
1.3. Особливості організації системи управління в Inditex Slovakia s.r.o.....	21
Висновки до розділу 1	22
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЇ INDITEX SLOVAKIA S.R.O.	25
2.1. Загальна характеристика компанії Inditex slovakia s.r.o.....	25
2.2. Місія, візія, стратегічні цілі та корпоративна культура компанії	26
2.3. Оцінка діяльності компанії на основі фінансово-економічних показників....	28
2.4. Оцінка системи управління компанією на основі КРІ.....	44
2.5. Аналіз поточного стану управління компанії.	48
Висновки до розділу 2	49
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ НА ОСНОВІ КРІ	51
3.1. Заходи щодо підвищення ефективності використання КРІ при оцінці системи управління компанією.....	51
3.2. Економічне обґрунтування запропонованих заходів	55
Висновки до розділу 3	64
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	66
Список використаних джерел	69