

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«Сучасні тенденції на ринку кави»
за матеріалами закладу WHITE Coffeebar

Виконала: здобувач 4 курсу, групи
ГРС-21 спеціальності
241 «Готельно-ресторанна справа»

Коваль А.С.

Керівник:

к.т.н., доцент Орлова В.М.

*прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене
звання*

м. Дніпро 2025

АНОТАЦІЯ

Коваль А.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ КАВИ

Об'єкт дослідження: ринок кавової продукції та його розвиток у закладі ресторанного господарства.

Предмет дослідження: сучасні тенденції, особливості попиту і пропозиції кавових напоїв, споживчі переваги, інноваційні рішення у сфері кавового сервісу.

Мета роботи: дослідити актуальні тенденції на ринку кави, проаналізувати особливості функціонування кавового бізнесу на прикладі WHITE Coffeebar, визначити чинники формування конкурентоспроможності кавових закладів та розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення асортиментної політики і сервісу.

Одержані висновки та їх новизна: У роботі здійснено системний аналіз історичного, економічного та культурного розвитку кавового ринку. Досліджено структуру сучасного споживання кави в Україні, зокрема зростання попиту на спешелті-продукцію, альтернативні методи приготування та екологічну упаковку. На прикладі WHITE Coffeebar проаналізовано асортимент кавової продукції, очікування споживачів і рівень задоволеності клієнтів.

Вперше запропоновано низку комплексних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності кав'ярні шляхом поєднання інноваційних рішень, смакової диференціації та підвищення сервісної якості.

Дипломна робота: 86 с., 14 рис., 15 табл., 46 джерел.

Ключові слова: кава, кавовий ринок, кав'ярня, WHITE Coffeebar, споживчі переваги, кавовий асортимент, спешелті, кавовий сервіс, ресторанний бізнес, сучасні тенденції.

SUMMARY

Koval. A.S. MODERN TRENDS IN THE COFFEE MARKET

Object of the study: the coffee product market and its development in the field of restaurant business.

Subject of the study: modern trends, features of supply and demand for coffee beverages, consumer preferences, and innovative solutions in coffee service.

Purpose of the study: to investigate current trends in the coffee market, analyze the features of coffee business operations using the example of WHITE Coffeebar, determine the factors shaping the competitiveness of coffee establishments, and develop practical recommendations for improving assortment policy and service.

Conclusions and scientific novelty: The paper provides a systematic analysis of the historical, economic, and cultural development of the coffee market. The structure of modern coffee consumption in Ukraine is examined, particularly the growing demand for specialty coffee, alternative brewing methods, and eco-friendly packaging. Based on the example of WHITE Coffeebar, the range of coffee products, customer expectations, and satisfaction levels were analyzed. For the first time, a set of comprehensive recommendations was proposed to enhance the competitiveness of the coffee shop by combining innovative solutions, flavor differentiation, and improved service quality.

Bachelor's thesis: 86 pages, 14 figures, 15 tables, 46 sources.

Keywords: coffee, coffee market, coffee shop, WHITE Coffeebar, consumer preferences, coffee assortment, specialty coffee, coffee service, restaurant business, modern trends.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО МЕТОДОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВОГО РИНКУ КАВИ.....	10
1.1. Кава, як соціально-економічний аспект: історія появи, виробництво, сорти, технології, тенденції споживання кавових напоїв..	10
1.2. Особливості українського кавового ринку.....	18
РОЗДІЛ 2 ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ КАВИ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РЕСТОРАННО-ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	29
2.1. Загальна характеристика закладу WHITE Coffeebar.....	29
2.2. Роль кавової продукції у формуванні конкурентоспроможності закладу WHITE Coffeebar.....	39
2.3. Вплив сучасних споживчих переваг на ресторанно-готельну кавову пропозицію.....	53
РОЗДІЛ 3 ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ КАВОВИХ ТРЕНДІВ У ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННО-ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	63
3.1. Дослідження кавового асортименту в WHITE Coffeebar.....	63
3.2. Аналіз очікувань та задоволеності споживачів.....	68
3.3 Розробка рекомендацій щодо вдосконалення кавового сервісу	73
ВИСНОВКИ.....	78
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	86