

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

«Вплив зовнішнього середовища на управління підприємством»

(за матеріалами ТОВ «МЕТАН-ТОРГ»)

Виконала: здобувачка 4 курсу
групи МН-20-2
Спеціальності
073 Менеджмент
Панова М. К.
Керівник: Євтушенко О. А.
к.е.н., доцент

м. Дніпро

АНОТАЦІЯ

Панова М. К. Вплив зовнішнього середовища на управління підприємством.

В роботі досліджено вплив зовнішнього середовища на управління підприємством. Проведено аналіз основних факторів зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємства, таких як економічні, політичні, соціальні та технологічні чинники. Запропоновано стратегії адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі з метою забезпечення його стабільного розвитку та підвищення ефективності управлінських процесів. Особливу увагу приділено розробці заходів для мінімізації негативного впливу зовнішніх ризиків.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 7 таблицями і 5 рисунками, в процесі написання використано 31 літературне джерело.

Ключові слова: зовнішнє середовище, управління підприємством, SWOT аналіз, PEST аналіз, конкурентоспроможність, маркетингові стратегії розвитку.

SUMMARY

Panova M. K. The Influence of the External Environment on Enterprise Management.

The study examines the influence of the external environment on enterprise management. An analysis of the main external environmental factors affecting enterprise activities, such as economic, political, social, and technological factors, is conducted. Strategies for the enterprise's adaptation to changes in the external environment are proposed to ensure its stable development and enhance the efficiency of management processes. Special attention is given to developing measures to minimize the negative impact of external risks.

The qualification work consists of three sections, illustrated with 7 tables and 5 figures, and references 31 literary sources.

Keywords: external environment, enterprise management, SWOT analysis, PEST analysis, marketing development strategies.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	
1.1 Сутність зовнішнього середовища організації	11
1.2 Методи аналізу впливу зовнішнього середовища на управління організацією	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА УПРАВЛІННЯ «ТОВ МЕТАН-ТОРГ»	
2.1 Організаційно-економічна характеристика діяльності ТОВ «МЕТАН-ТОРГ»	21
2.2 Оцінка впливу зовнішнього середовища на діяльність впливу зовнішнього середовища на впливу зовнішнього середовища ТОВ «МЕТАН-ТОРГ»	29
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ АДАПТАЦІЇ ТОВ «МЕТАН-ТОРГ» ДО ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
3.1 Розробка рекомендацій для підвищення ефективності управління в умовах змін зовнішнього середовища ТОВ «МЕТАН-ТОРГ»	38
3.2 Адаптація діяльності ТОВ «МЕТАН-ТОРГ» до змін зовнішнього середовища за рахунок маркетингових заходів	47
ВИСНОВОК	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	57