

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«КОМУНІКАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СИСТЕМІ
МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконав: здобувач IV курсу, групи МН-21-1

Спеціальності 073 Менеджмент

Коробка Л. О.

Керівник: Вареник В.М., к.е.н., доцент

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Коробка Л. О. Комунікаційні процеси у системі менеджменту підприємства.

В роботі розглянуто поняття та види комунікаційних процесів у системі менеджменту підприємства, досліджено особливості організації комунікаційних процесів на підприємстві, визначено методи аналізу та порядок комунікацій із зацікавленими сторонами підприємства, проведено оцінку організації комунікаційного процесу, провести комплексну оцінку комунікаційних процесів у системі менеджменту, сформувано рекомендації щодо покращення комунікаційних процесів у системі менеджменту, запропоновано використання ІІІ для удосконалення комунікаційного процесу ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 7 таблицями і 10 рисунками, в процесі написання використано 51 літературних джерел.

Ключові слова: комунікації, менеджмент, комунікаційний менеджмент, комунікації підприємства, комунікаційні процеси.

SUMMARY

Korobka L. O. Communication processes in the enterprise management system.

The paper examines the concept and types of communication processes in the enterprise management system, examines the features of the organization of communication processes in the enterprise, determines the methods of analysis and the procedure for communications with the enterprise's stakeholders, evaluates the organization of the communication process, conducts a comprehensive assessment of communication processes in the management system, formulates recommendations for improving communication processes in the management system, and proposes the use of AI to improve the communication process of LLC "INTERPIPE MANAGEMENT".

The qualification work consists of three sections, illustrated by 7 tables and 10 figures, 51 literary sources were used in the writing process.

Key words: communications, management, communication management, enterprise communications, communication processes.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Поняття та види комунікаційних процесів у системі менеджменту підприємства.....	9
1.2. Особливості організації комунікаційних процесів на підприємстві.....	16
1.3 Методи аналізу та порядок комунікацій із зацікавленими сторонами підприємства.....	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».....	25
2.1 Загальна характеристика ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».....	25
2.2 Оцінка організації комунікаційного процесу на ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».....	34
2.3 Комплексна оцінка комунікаційних процесів у системі менеджменту ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».....	43
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».....	60
3.1 Рекомендації щодо покращення комунікацій у системі менеджменту ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».....	60
3.2 Використання ІІІ для удосконалення комунікаційного процесу ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».....	66
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	71
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	74
ДОДАТКИ	