

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

**«ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ТА РОЗРОБКА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконала: здобувачка IV курсу, групи МН-21зс
Спеціальності 073 Менеджмент

Романенко К.О.

прізвище, ініціали

Керівник: Писарькова В.Р., доктор філософії
(PhD) з економіки

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Романенко К.О. Дослідження ефективності використання нових інформаційних технологій в управлінні та розробка інформаційної стратегії підприємства

У кваліфікаційній роботі викладено обґрунтування методичних і концептуальних підходів до інтеграції сучасних інформаційних технологій у систему менеджменту на прикладі маркетингової агенції Quadeus LLC, що діє як ФОП Максименко Кирило Олександрович. Проведено аналіз теоретико-методологічних аспектів застосування інформаційних технологій в управлінні, оцінку поточного стану інформаційних систем агенції та їхніх обмежень у контексті відсутності CRM-системи. Запропоновано інформаційну стратегію, що передбачає впровадження Zoho CRM для автоматизації клієнтських відносин, інтеграцію з аналітичними інструментами, модернізацію технічної інфраструктури та самоосвіту фрилансерів. Розроблено проєкт цифрової трансформації, оцінено економічну ефективність, що сприяє підвищенню конверсії лідів, зниженню витрат і оптимізації бізнес-процесів.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків і переліку літератури, ілюстрована 16 таблицями та 1 рисунком, при написанні використано 55 наукових джерел.

Ключові слова: інформаційні технології, інформаційні системи, цифрова трансформація, управління, ресторанний бізнес.

SUMMARY

Romanenko K.O. Research on the effectiveness of the use of new information technologies in management and development of the enterprise's information strategy.

The qualification work substantiates methodological and conceptual approaches to integrating modern information technologies into the management system, using the example of the marketing agency Quadeus LLC, operating as an individual entrepreneur (FOP) Maksymenko Kyrylo Oleksandrovyich. The study analyzes the theoretical and methodological aspects of applying information technologies in management, assesses the current state of the agency's information systems, and identifies their limitations due to the absence of a CRM system. An information strategy is proposed, which includes the implementation of Zoho CRM to automate client relationships, integration with analytical tools, modernization of technical infrastructure, and self-education for freelancers. A digital transformation project was developed, and its economic efficiency was evaluated, contributing to increased lead conversion, cost reduction, and optimization of business processes.

The qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, and a list of references, illustrated with 16 tables and 1 figure, and utilizes 55 scientific sources.

Keywords: information technologies, information systems, digital transformation, management, marketing business.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	10
1.1. Сутність та класифікація інформаційних технологій в управлінні	10
1.2. Роль інформаційних систем у підвищенні ефективності управління	14
1.3. Світові тенденції у використанні інформаційних технологій в управлінні підприємствами	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ФОП МАКСИМЕНКО КИРИЛО ОЛЕКСАНДРОВИЧ	23
2.1. Загальна характеристика ФОП Максименко Кирило Олександрович	23
2.2. Оцінка поточного рівня використання інформаційних технологій ФОП Максименко Кирило Олександрович	33
2.3. Визначення проблем та недоліків у використанні інформаційних систем у ФОП Максименко Кирило Олександрович	35
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ФОП МАКСИМЕНКО КИРИЛО ОЛЕКСАНДРОВИЧ	38
3.1. Формування цілей та завдань інформаційної стратегії для ФОП Максименко Кирило Олександрович	38
3.2. Розробка пропозицій щодо впровадження нових інформаційних технологій для ФОП Максименко Кирило Олександрович	44
3.3. Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів для ФОП Максименко Кирило Олександрович	54
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	54
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	64
ДОДАТКИ	73