

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

“Сегментація споживачів сирів”

(за матеріалами супермаркету «ВАРУС» ТОВ «ОМЕГА»)

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-17м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Стефаненко Антон Олегович Керівник :
Павлова В.А., д.е.н., професор**

**м. Дніпро
2019**

АНОТАЦІЯ

Стефаненко А.О. Сегментація споживачів сирів.

У роботі розглянуто теоретичні засади дослідження процесів сегментування споживачів сирів. Проаналізовано конкурентне середовище супермаркету «ВАРУС» ТОВ «ОМЕГА». Наведено загальну характеристику супермаркету «ВАРУС» ТОВ «ОМЕГА». Обґрунтовані сегменти споживачів на вітчизняному ринку.

Досліджено конкурентні переваги та позиціонування супермаркету «ВАРУС». Проведено аналіз поточної ситуації на ринку сирів. Наведено порівняльну характеристику якості сирів різних виробників.

Розглянуто профіль споживачів сирів. Вивчено споживчі ризики на вітчизняному ринку сирів . Представлено програму управління.

Ключові слова: сегментація, ринок, конкуренція, сири, якість, споживчі ризики.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ СИРІВ	9
1.1. Сучасні концепції сегментації товарних ринків	9
1.2. Аналіз поточної ситуації на ринку сирів	14
1.3. Споживчі ризики на вітчизняному ринку сирів	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИВАБЛИВОСТІ СИРІВ У СУПЕРМАРКЕТИ «ВАРУС» ТОВ «ОМЕГА»	28
2.1. Загальна характеристика підприємства та продукції	28
2.2. Дослідження конкурентних переваг та позиціонування супермаркету «ВАРУС» ТОВ «ОМЕГА» на ринку	30
2.3. Аналіз конкурентного середовища супермаркету «ВАРУС» ТОВ «ОМЕГА»	36
2.4. Визначення профілю споживача	43
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ СЕГМЕНТІВ СПОЖИВАЧІВ СИРІВ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ	45
3.1. Сегментація та позиціонування сирів на українському ринку	45
3.2. Посилення конкурентних позицій сирів на підприємстві	54
3.3. Програма управління	55
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65
ДОДАТКИ	68