

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ
ДИНАМІЧНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА»**

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МН-20

Спеціальності 073 Менеджмент

Гетманчук В.О. _____

прізвище, ініціали

Керівник: Піскова Ж.В., к. е. н, доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Гетманщук В.О. Управління організацією в умовах динамічного зовнішнього середовища.

В роботі запропоновано шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на базовому ринку. Проведено аналіз ефективності використання фінансово-економічного потенціалу ФОП Гетманщук Л.Л. та розроблено пропозиції щодо розвитку маркетингу за рахунок створення сайту. Запропоновано стратегію забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 7 таблицями і 2 рисунками, в процесі написання використано 17 літературних джерел.

Ключові слова: конкурентоспроможність, менеджмент, зовнішнє середовище, стратегії

SUMMARY

Hetmanshchuk V.O. Management of the organization in the conditions of a dynamic external environment.

The paper proposes ways to increase the level of competitiveness of the enterprise in the basic market. An analysis of the effectiveness of the use of the financial and economic potential of L.L. Hetmanshchuk NPE was carried out. and developed proposals for the development of marketing through the creation of a website. A strategy for ensuring the competitiveness of the enterprise is proposed.

The qualification work consists of three sections, illustrated with 8 tables and 2 figures, 16 literary sources were used in the writing process.

Keywords: competitiveness, management, external environment, strategies

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 6 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА | 9 |
| 1.1. Тренди та зміни у сучасному бізнес-середовищі | 9 |
| 1.2. Оцінка факторів зовнішнього середовища, що впливають на організацію | 15 |
| 1.3. Визначення можливих загроз та можливостей для організації | 21 |
| 1.4. Оцінка перспектив розвитку сфери ритуальних послуг в Україні.... | 26 |
| РОЗДІЛ 2. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА | 29 |
| 2.1. Загальна організаційно-економічна характеристика підприємства ФОП Гетманщук Л.Л..... | 29 |
| 2.2. Аналіз фінансової діяльності підприємства ФОП Гетманщук Л.Л..... | 33 |
| 2.3. Застосування механізмів антикризового менеджменту на прикладі ФОП Гетманщук Л.Л. | 38 |
| 2.4. Оптимізація управлінських процесів для ефективного реагування на зміни | 40 |
| РОЗДІЛ 3. ВИБІР СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ЗМІН | 41 |
| 3.1. Розробка та оцінка стратегічних альтернатив підприємства ФОП Гетманщук Л.Л..... | 41 |
| 3.2. Впровадження стратегій забезпечення конкурентоспроможності підприємства ФОП Гетманщук Л.Л..... | 49 |
| ВИСНОВКИ | 50 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 52 |