

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇЇ
ВДОСКОНАЛЕННЯ»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ-21м

Спеціальності 075 Маркетинг

Відлога Денис Костянтинович

Керівник: Яременко С. С., к.е.н., доцент

Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Відлога Д.К. Маркетингова діяльність підприємства та можливі шляхи її вдосконалення.

Дана робота присвячена вивченню теоретичних засад та практичних аспектів маркетингової діяльності підприємства. Проведено аналіз ринку цифрових медіа-технологій, уподобань споживачів цього ринку і відповідності до них актуальних пропозицій компанії Samsung Electronics. Детально проаналізоване маркетингове середовище українського представництва компанії, та розроблені заходи, які можна вжити для удосконалення маркетингової діяльності компанії Samsung Electronics на вітчизняному ринку. На основі проведеного аналізу рекомендовано вдосконалення маркетингового комплексу, що дозволить компанії збільшити свою конкурентоспроможність і залучити нових споживачів.

Ключові слова: конкурентоспроможність, маркетингова діяльність, споживачі, унікальна торговельна пропозиція, Samsung, ринок цифрових медіа-технологій, мікросередовище, макросередовище, матриця БКГ, маркетингове дослідження, бренд-лідер.

SUMMARY

Vidloha D.K. Marketing activity of the enterprise and possible ways of its improvement.

This work is devoted to the study of the theoretical foundations and practical aspects of the enterprise's marketing activities. An analysis of the market of digital media technologies, the preferences of consumers of this market and the relevance of current offers of the Samsung Electronics company to them was carried out. The marketing environment of the Ukrainian representative office of the company has been analyzed in detail, and the measures that can be taken to improve the organization of the marketing activities of Samsung Electronics in the domestic market have been developed. Based on the analysis, it is recommended to improve the marketing complex, which will allow the company to increase its competitiveness and attract new consumers.

Key words: marketing activity, consumers, unique selling proposition, Samsung, market of digital media technologies, micro environment, macro environment, BKG matrix, marketing research, brand leader.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА КОНТРОЛЮ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ... ..	8
1.1. Організація маркетингової діяльності підприємства.....	8
1.2. Контроль маркетингової діяльності підприємства	14
1.3. Можливі напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства... ..	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА КОМПАНІЇ SAMSUNG ELECTRONICS.....	25
2.1. Характеристика підприємства та аналіз його внутрішнього середовища	25
2.2. Огляд трендів і тенденцій розвитку ринку цифрового медіа- обладнання	34
2.3. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища компанії Samsung Electronics	40
2.3.1. Аналіз мікросередовища	41
2.3.2. Аналіз макросередовища. PEST-аналіз... ..	51
2.4. SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства	53
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ SAMSUNG ELECTRONICS UKRAINE COMPANY	55
3.1. Маркетингове дослідження уподобань споживачів.....	55
3.2. Портфельний аналіз за матрицею БКГ.....	62
3.3. Рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності підприємства та очікуваний ефект	66
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	79