

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

НА ТЕМУ

*Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту
«Створення підприємства з надання туристичних послуг українцям у Франції»*

ВИКОНАВ: здобувач 4 курсу,
групи МЕВ 20-1

Спеціальності 292 Міжнародні
економічні відносини

Шурінова Марія Олексіївна

Керівник: Задоя А.О.,

професор, доктор економічних наук

ДНІПРО

2024

АНОТАЦІЯ

Шурінова Марія Олексіївна. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Створення підприємства з надання туристичних послуг українцям у Франції».

У роботі проведено дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку економіки Франції за останні п'ятнадцять років. Виявлено, що Франція є однією з найбільших економік Європейського Союзу, яка має значний обсяг ВВП, невисокі темпи інфляції та високий рівень життя. Разом з тим, країна відчуває проблеми у вигляді напливу мігрантів, дефіциту державного бюджету, що спричиняє макрофінансові проблеми. Крім того, у Франції досить високе податкове навантаження, що дещо заважає підприємствам малого бізнесу. У роботі розроблено міжнародний інвестиційний проєкт по створенню туристичного агентства у м. Ренн за рахунок кредитних коштів, реалізовуватиме даний проєкт підприємець з України. Наведені розрахунки потреби в інвестиційних ресурсах, обґрунтовано основні статті доходів та витрат створюваного підприємства, а також проведено розрахунки основних показників, які дали змогу оцінити інвестиційні привабливість запропонованого проєкту.

Ключові слова: трудова міграція, інвестиційний клімат Франції, NPV, термін окупності інвестиційного проєкту.

SUMMARY

Shurinova Mariia. Development and ways of implementation of the international investment project «Creation of an enterprise for the provision of tourist services to Ukrainians in France»

The paper examines the current state and development trends of the French economy over the past fifteen years. It was found that France is one of the largest economies of the European Union, which has a significant volume of GDP, low inflation rates and a high standard of living. At the same time, the country experiences problems in the form of an influx of migrants, a deficit of the state budget, which causes macro-financial problems. In addition, France has a fairly high tax burden, which somewhat hinders small businesses. The work has developed an international investment project to create a travel agency in Rennes at the expense of credit funds, this project will be implemented by an entrepreneur from Ukraine. Calculations of the need for investment resources are presented, the main items of income and expenses of the enterprise being created are substantiated, and calculations of the main indicators are carried out, which made it possible to assess the investment attractiveness of the proposed project.

Keywords: labor migration, investment climate of France, NPV, investment project payback period.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА ФРАНЦІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ.....	9
1.1. Загальна характеристика розвитку французької економіки за останні 15 років	9
1.2. Показники соціального розвитку та соціальне середовище Франції	19
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ФРАНЦІЇ: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ	24
2.1. Експортно-імпортна діяльність Франції.....	24
2.2. Масштаби та основні напрямки прямого закордонного інвестування у Францію.....	28
2.3. Оцінка інвестиційного клімату Франції та ступені його привабливості для українських інвесторів.....	32
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ПЕРЕСЕЛЕНЦЯМ	39
3.1. Аналіз ринку послуг туристичних послуг в м. Ренн	39
3.2. Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення туристичної фірми, оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення ..	42
3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53