

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА***  
**БАКАЛАВРА**

на тему

***«Активізація продажів шоколадних  
виробів за результатами дослідження їх  
асортименту та якості»***

Виконала: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБ-20 зс  
Спеціальності **076**  
Підприємництво, торгівля та  
біржова діяльність  
Курілех Анастасія Павлівна  
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н,  
доцент

м. Дніпро  
2024

## АНОТАЦІЯ

Курілех А.П. Активізація продажів шоколадних виробів за результатами дослідження їх асортименту та якості

Розглянуто теоретичні основи дослідження асортименту і якості шоколадних виробів. Наведена класифікація та характеристика асортименту шоколадних виробів та шоколадних цукерок. Вивчено вимоги до якості шоколадних цукерок та умови їх зберігання.

Наведено характеристику діяльності магазину № 121 ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД». Проведено товарознавчу характеристику якості шоколадних цукерок за органолептичними та фізико-хімічними показниками якості шоколадних цукерок, що реалізується в магазині 121 ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД» магазині 121.

Досліджено ринок та асортимент шоколадних виробів. Вивчено стан та тенденції розвитку ринку шоколадних цукерок в Україні. Проведено сегментування споживачів та визначення портрету потенційного споживача шоколадних цукерок. Досліджено асортимент шоколадних цукерок, що реалізується в ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД».

Ключові слова: шоколадні вироби, класифікація, асортимент, якість, активізація продажів.

## ABSTRACT

Kurilekh A.P. The theoretical foundations of the research of the range and quality of chocolate products are considered. The classification and characteristics of the range of chocolate products and chocolate candies are given. The requirements for the quality of chocolates and their storage conditions were studied.

The description of the activity of store No. 121 of "FOZZI-FOOD" LLC is given. Commodity characteristics of the quality of chocolates according to organoleptic and physico-chemical indicators of the quality of chocolates sold in store 121 of "FOZZI-FOOD" LLC, store 121, were conducted.

The market and range of chocolate products were studied. The state and development trends of the chocolate candies market in Ukraine have been studied. Segmentation of consumers and determination of the portrait of a potential consumer of chocolates was carried out. The assortment of chocolates sold by "FOZZI-FOOD" LLC was studied.

Keywords: chocolate products, classification, assortment, quality, sales promotion.

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ І ЯКОСТІ ШОКОЛАДНИХ ЦУКЕРОК	9
1.1. Класифікація та характеристика асортименту шоколадних виробів та шоколадних цукерок	9
1.2. Вимоги до якості шоколадних цукерок та умови їх зберігання	16
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ШОКОЛАДНИХ ЦУКЕРОК	21
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД»	21
2.2. Товарознавча характеристика якості шоколадних цукерок за органолептичними показниками, що реалізується в ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД»	24
2.3. Фізико-хімічні показники якості шоколадних цукерок, що реалізується в ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД»	30
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА АСОРТИМЕНТУ ШОКОЛАДНИХ ЦУКЕРОК	32
3.1. Стан та тенденції розвитку ринку шоколадних цукерок в Україні	32
3.2. Сегментування споживачів та визначення портрету потенційного споживача шоколадних цукерок	35
3.3. Дослідження асортименту шоколадних цукерок та формування асортиментного портфелю, що реалізується в ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД»	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	51
ДОДАТОК	53