

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Експертиза продуктів дитячого
харчування в роздрібній торгівлі»*”

(за матеріалами торгового магазину «ДІОН»)

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-17м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Свіренко Анастасія Євгенівна**

Керівник:

м. Дніпро

2019

АНОТАЦІЯ

Свіренко А.Є. Товарознавча експертиза продукції дитячого харчування, що представлено на ринку України та можливість підвищення ефективності діяльності підприємства у торговому магазині «ДІОН».

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження діяльності торгового магазину «ДІОН». Проаналізовано стан, тенденції та перспективи розвитку у роздрібній торгівлі. Наведено загальну характеристику торговельно-технологічного процесу торгового магазину «ДІОН».

Актуальною є проблема фальсифікація продуктів, тому важливим є постійний ретельний контроль товару на всіх етапах його виготовлення. В літературному огляді проведено аналіз асортименту дитячого харчування, що реалізується на ринку України в роздрібній торгівлі. В експериментальній частині представлені об'єкти досліджень, розроблено етапи роботи та схему експерименту. Проведена експертиза маркування, пакування, органолептичних та фізико-хімічних показників. Проведено аналіз діяльності торгового магазину «ДІОН» з проведення сертифікаційної експертизи, розроблено алгоритм її проведення.

Вивчено фактори удосконалення асортименту продуктів дитячого харчування на роздрібному підприємстві. Запропоновано шляхи удосконалення асортименту продуктів дитячого харчування на зерновій основі.

Ключові слова: аналіз ринку, споживчі властивості, вимоги до якості, аналіз асортименту, методи досліджень, етапи проведення експертизи, асортимент та його удосконалення.

SUMMARY

Svirenko Anastasiia. Commodity examination of baby food products, presented on the Ukrainian market and the possibility of improving the efficiency of the company's activities at the "DION" shopping mall.

The theoretical aspects of research of activity of the "DION" shopping mall are considered in the paper. The state, tendencies and prospects of development in retail trade are analyzed. The general characteristics of the trading and technological process of the "DION" shopping mall are presented.

The issue is falsification of products, therefore it is important to constantly monitor the product at all stages of its production. In the literary review, an assortment of baby food was conducted that is being implemented in the Ukrainian retail market. In the experimental part the objects of research are presented, stages of work and the scheme of experiment are developed. The expertise of marking, packaging, organoleptic and physico-chemical indicators was conducted. An analysis of the activity of the "DION" shopping mall for the certification examination was conducted, and an algorithm for its implementation was developed.

The factors of improvement of the range of infant food products at the retail enterprise were studied. The ways of improvement of the range of baby food products on a grain basis are offered.

Keywords: market analysis, consumer properties, quality requirements, assortment analysis, research methods, stages of expertise, assortment and improvements.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування асортименту та якості продуктів дитячого харчування на зерновій основі

1.1. Стан, тенденції та перспективи розвитку ринку продуктів дитячого харчування на зерновій основі

1.2. Споживні властивості дитячого харчування на зерновій основі та вимоги до їх якості

1.3. Класифікація та характеристика асортименту дитячого харчування на зерновій основі у відповідності до ДСТУ

1.4. Особливості товарознавчої експертизи продуктів дитячого харчування на зерновій основі

Розділ 2. Товарознавча експертиза дитячого харчування на зерновій основі та дослідження його асортименту

2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження

2.2. Експертиза якості досліджувальних зразків дитячого харчування на зерновій основі

2.3. Дослідження асортименту дитячого харчування на зерновій основі

РОЗДІЛ 3. Формування асортиментного портфеля дитячого харчування за результатами експертизи торгового магазину «ДІОН»

3.1. Дослідження споживчих переваг, виявлення потреб

3.2. Удосконалення асортименту продуктів дитячого харчування на зерновій основі.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ