

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«Вплив лідерських якостей та комунікативних
стратегій на процес управління організацією»**

Виконав: здобувач IV курсу,

Групи МН 213С

Спеціальності 073 Менеджмент

Райко Ю. О.

Керівник: Митрофанова Г.Я., д.е.н., проф.

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Райко Ю. О. Вплив лідерських якостей та комунікативних стратегій на процес управління організацією.

У кваліфікаційній роботі досліджено комплексний вплив лідерських якостей керівника та застосовуваних ним комунікативних стратегій на ефективність управлінської діяльності підприємства. У теоретичному розділі розкрито поняття лідерства, класифікацію лідерських типів, особливості управлінських комунікацій і проаналізовано їхній взаємозв'язок. У практичному розділі здійснено аналіз управлінської системи підприємства ТОВ СП «ВІТМАРК», зокрема оцінено домінуючі лідерські стилі, використані стратегії комунікацій, рівень емоційної зрілості та адаптивності керівного складу. Запропоновано програму удосконалення лідерських та комунікативних підходів у межах управлінської системи підприємства, розраховано її економічну ефективність та вплив на організаційну стабільність.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, містить 24 таблиці, 11 рисунків, у процесі дослідження використано 63 літературні джерела.

Ключові слова: лідерські якості, управлінська ефективність, комунікативні стратегії, емоційний інтелект, організаційне управління, ТОВ СП «ВІТМАРК».

ABSTRACT

Rayko Y.O The Impact of Leadership Qualities and Communication Strategies on the Management Process of an Organization.

The qualification thesis investigates the comprehensive influence of a leader's personal qualities and the communication strategies employed on the effectiveness of organizational management. The theoretical section defines the concept of leadership, analyzes leadership styles, and explores the role of communication strategies within the management process. The practical section presents an in-depth analysis of the management system at Vitmark LLC, focusing on prevailing leadership styles, applied communication approaches, and the emotional maturity and adaptability of the executive team. A program for improving leadership and communication strategies in the enterprise's management system is proposed, including an assessment of its economic efficiency and impact on organizational stability. The thesis consists of three chapters, includes 24 tables and 11 figures, and is based on 63 sources.

Keywords: leadership qualities, management effectiveness, communication strategies, emotional intelligence, organizational management, Vitmark LLC.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПЛИВУ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ ТА КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ НА УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ.....	9
1.1 Сутність поняття лідерства та його типи, особливості лідерських якостей.....	9
1.2 Комунікативні стратегії як інструмент управління організаційною взаємодією.....	18
1.3 Взаємозв'язок лідерських якостей і комунікативних стратегій у системі управління.....	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ І КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ СП «ВІТМАРК»)	25
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	25
2.2 Аналіз лідерських якостей та комунікативних стратегій в управлінні підприємством.....	27
2.3 Оцінка впливу лідерства і комунікацій на результати діяльності організації.....	35
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛІДЕРСЬКИХ І КОМУНІКАТИВНИХ ПІДХОДІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ СП «ВІТМАРК»	43
3.1 Проблеми та перспективи розвитку лідерських та комунікативних стратегій в управлінні підприємством.....	43
3.2 Розробка програми покращення стратегії лідерства та комунікацій у системі управління підприємством та оцінка її ефективності.....	51
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63