

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему:

**«Роль дизайну інтер'єру в готелях для підвищення задоволеності гостей»
за матеріалами готелю-курорту «Лісовий берег»**

Виконала: здобувачка 4 курсу, групи ГРС-21
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
шифр і назва

Арзуманян В.В.
прізвище, ініціали

Керівник: Писарькова В.Р., доктор філософії
(PhD) з економіки
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Арзуманян В.В. РОЛЬ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ В ГОТЕЛЯХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ ГОСТЕЙ

Об'єкт дослідження: процес створення дизайну інтер'єру в готелях.

Предмет дослідження: особливості підвищення задоволеності гостей в готелях.

Мета роботи – обґрунтувати теоретичні засади та розробити практичні рекомендації щодо удосконалення дизайну інтер'єру готелю-курорту «Лісовий берег», враховуючи сучасні тенденції готельного дизайну, принципи створення комфортного простору та вимоги гостей, з метою підвищення рівня гостинності та конкурентоспроможності закладу.

Одержані висновки та їх новизна: наукова новизна дослідження полягає у комплексному підході до аналізу дизайну інтер'єру готелю-курорту «Лісовий берег» як важливого чинника формування атмосфери гостинності та підвищення конкурентоспроможності закладу.

Кваліфікаційна робота: 87 с., 12 рис., 19 табл., 43 джерела.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, готельний бізнес, задоволеність гостей, емоційний комфорт, готель-курорт, готельний сервіс, просторове середовище, рекреаційний туризм, естетика інтер'єру, біофільний дизайн, клієнтський досвід.

SUMMARY

Arzumanian V. V. THE ROLE OF INTERIOR DESIGN IN HOTELS IN GUEST ENHANCING GUEST SATISFACTION

Object of research: the process of creating interior design in hotels.

Subject of the study: features of increasing guest satisfaction in hotels.

Research objective – to substantiate the theoretical foundations and develop practical recommendations for improving the interior design of the hotel-resort "Lisovyi Bereh", taking into account modern trends in hotel design, principles of creating a comfortable space, and guest requirements, in order to enhance the level of hospitality and the competitiveness of the establishment.

Findings and their novelty: the scientific novelty of the research lies in a comprehensive approach to the analysis of the interior design of the hotel-resort "Lisovyi Bereh" as an important factor in shaping the atmosphere of hospitality and increasing the competitiveness of the establishment.

Qualification work: 85 p, 12 fig., 19 tables., 43 sources.

Keywords: interior design, hotel business, guest satisfaction, emotional comfort, resort hotel, hotel service, spatial environment, recreational tourism, interior aesthetics, biophilic design, customer experience.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ В ГОТЕЛЯХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ ГОСТЕЙ	10
1.1 Роль інтер'єру при формуванні атмосфери гостинності	10
1.2 Сучасні тенденції в дизайні готелів	17
1.3 Принципи створення комфортного простору: кольори, освітлення та матеріали	28
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ГОТЕЛЬ-КУРОРТ «ЛІСОВИЙ БЕРЕГ»	33
2.1 Характеристика готелю-курорту «Лісовий берег» та опис його концепції та стилістичних рішень	33
2.2 Аналіз відгуків про інтер'єр готелю-курорту «Лісовий берег» в соціальних мережах з використанням MonkeyLearn	40
2.3 Порівняння дизайну інтер'єру готелю-курорту «Лісовий берег» з конкурентними готелями регіону	44
РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ В ГОТЕЛІ «ЛІСОВИЙ БЕРЕГ»	55
3.1 Інноваційні рішення для підвищення емоційного комфорту та лояльності клієнтів готелю-курорту «Лісовий берег»	55
3.2 Розробка дизайн-проєкту покращення інтер'єру готелю-курорту «Лісовий берег»	61
3.3 План впровадження змін та оцінка ефективності для готелю-курорту «Лісовий берег»	74
ВИСНОВКИ	81
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	83