

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості і асортименту
хлібобулочних виробів та організація їх
продажу у магазині»*

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-20
Спеціальності 076 Підприємство,
торгівля та біржова діяльність
Лошкарьов Євген Ігорович
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н.д.упр., доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Лошкарьов Є.І. Дослідження якості і асортименту хлібобулочних виробів та організація їх продажу у магазині.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти формування асортименту та якості хлібобулочних виробів, проведено аналіз ринку хліба та хлібобулочних виробів в Україні, визначено тенденції розвитку.

Проведено дослідження якості хлібобулочних виробів вітчизняних виробників. Проаналізовано асортимент магазину за основними показниками.

Запропоновано комплекс заходів щодо оптимізації організації продажу хлібобулочних виробів в досліджуваному магазині.

Ключові слова: хлібобулочні вироби, ринок, якість, асортимент, організація продажу.

SUMMARY

Loshkarov Ye.I. Researching the quality and assortment of bakery products and organizing their sale in the store.

The paper examines the theoretical and practical aspects of forming the range and quality of bakery products, analyzes the market of bread and bakery products in Ukraine, and identifies development trends.

A study of the quality of bakery products of domestic producers was conducted. The assortment of the store was analyzed according to the main indicators.

A set of measures to optimize the organization of the sale of bakery products in the store under study is proposed.

Keywords: bakery products, market, quality, assortment, sales organization.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Основи формування асортименту та якості хлібобулочних виробів	9
1.1. Аналіз стану ринку хліба та хлібобулочних виробів	9
1.2. Основні тенденції ринку хліба та хлібобулочних виробів	14
1.3. Характеристика асортименту хлібобулочних виробів	17
РОЗДІЛ 2. Дослідження якості та асортименту хлібобулочних виробів в магазині «Продукти»	23
2.1. Загальна характеристика магазину «Продукти»	23
2.2. Дослідження якості хлібобулочних виробів в магазині «Продукти»	26
2.3. Аналіз асортименту хлібобулочних виробів, які реалізуються у магазині «Продукти»	36
РОЗДІЛ 3. Організація процесу продажу хлібобулочних виробів в магазині «Продукти»	41
3.1. Особливості планування простору при організації продажів магазину	41
3.2. Розробка заходів щодо оптимізації організації процесу продажу хлібобулочних виробів в магазині «Продукти»	44
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50
ДОДАТОК	5