

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

“Впровадження комерційної логістики на торговельному підприємстві”

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Грибок Богдана Юріївна
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор

м. Дніпро
2019

АНОТАЦІЯ

Грибок Б.Ю. Впровадження комерційної логістики на торговельному підприємстві.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти впровадження комерційної логістики на торговельних підприємствах. Досліджено стан та тенденції розвитку ринку кондитерських виробів, організацію і функціональні підсистеми комерційної логістики в торгівлі та методичні підходи до оцінки її ефективності. Управління асортиментом є одним з найважливіших бізнес-процесів торгового підприємства і від того наскільки грамотно і повно сформований асортимент залежить ступінь задоволення попиту. З урахуванням зростання попиту на кондитерські вироби, стало актуальним вивчення асортименту з застосуємо спеціальних методів, що дозволило врахувати інтереси ринку і самої організації торгівлі. Для аналізу асортименту і виявлення резервів скорочення витрат були застосовані ABC-XYZ аналіз.

Ключові слова: кондитерські вироби, логістика, ринок, асортимент товарів, портрет споживача, сегментація, ABC-XYZ аналіз, Logistics Field Audit.

SUMMARY

Gribok B.Y. Implementation of commercial logistics at a trading company.

In this work the theoretical and practical aspects of commercial logistics implementation at trading enterprises are considered. The state and tendencies of the confectionery products market development, organization and functional subsystems of commercial logistics in trade and methodical approaches to the evaluation of its effectiveness are investigated. Assortment management is one of the most important business processes of a trading company and on how well and fully formed the assortment depends on the degree of satisfaction of demand. Given the growing demand for confectionery, it became relevant to study the range of applicable special methods, which allowed to take into account the interests of the market and the organization of trade. ABC-XYZ analysis was used to analyze the assortment and identify cost reduction reserves.

Keywords: confectionery, logistics, market, product assortment, consumer portrait, segmentation, ABC-XYZ analysis, Logistics Field Audit

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	4
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ НА ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	10
1.1. Стан та тенденції розвитку ринку кондитерських виробів	10
1.2. Комерційна логістика в торгівлі: організація та функціональні підсистеми	18
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності комерційної логістики	27
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ У ФІРМОВИХ МАГАЗИНАХ ROSHEN	34
2.1. Характеристика діяльності фірмових магазинів ROSHEN	34
2.2. Асортимент фірмових магазинів ROSHEN.....	40
2.3. Дослідження рівня забезпеченості споживачів високоякісними товарами у фірмових магазинах ROSHEN.....	51
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ.....	56
3.1. Сегментування споживачів кондитерських виробів та визначення портрету потенційного споживача у фірмових магазинах ROSHEN.....	56
3.2. Обґрунтування витрат в комерційній логістиці фірмових магазинів ROSHEN та шляхи їх зниження	63
3.3. Впровадження технології LogisticsFieldAudit щодо фірмових магазинів ROSHEN	73
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	91
ДОДАТКИ	94