

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

***«ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА
ЯКОСТІ М'ЯСНИХ КОНСЕРВІВ
РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ»***

**Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-20
Спеціальність 076
Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність
Гаврилюк Олександра
Євгенівна
Керівник: Орлова В.М.,
к.т.н.,доцент**

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Гаврилюк О.Є. Дослідження асортименту та якості м'ясних консервів різних виробників.

Проведено аналіз підприємства ТОВ «ЖИВА ЗЕМЛЯ», яке успішно розвивається на внутрішньому так і на зовнішньому ринку, завдяки високій якості продукції. За допомогою впровадження інноваційних технологій та розширення асортименту для спеціалізованих дієт можливе підвищення конкурентоспроможності вітчизняних виробників та задоволення потреб сучасного споживача. Аналіз включає оцінку різних показників якості, таких як вміст м'яса, жиру, солі, органолептичні показники, консистенція, колір, запах, наявність сторонніх домішок, термін придатності та вага. АВС-аналіз дозволяє компанії «ЖИВА ЗЕМЛЯ» визначити ключові продукти, які забезпечують основний дохід, а також ті, що мають менший вплив на загальні продажі. А XYZ-аналіз допомагає компанії «ЖИВА ЗЕМЛЯ» ефективно управляти асортиментом м'ясних консервів, зосереджуючи зусилля на продуктах з найвищим стратегічним потенціалом і оптимізуючи ресурси для менш прибуткових продуктів.

Ключові слова: м'ясні консерви, ринок, якість, асортимент, АВС-аналіз, XYZ-аналіз.

SUMMARY

Havrilyuk O.E. Study of the range and quality of canned meat from different manufacturers.

The analysis of the LLC "LIVING LAND" enterprise, which is successfully developing on the domestic and foreign markets, thanks to the high quality of its products, was conducted. With the help of the introduction of innovative technologies and the expansion of the assortment for specialized diets, it is possible to increase the competitiveness of domestic producers and satisfy the needs of the modern consumer. The analysis includes the assessment of various quality indicators, such as the content of meat, fat, salt, organoleptic indicators, consistency, color, smell, the presence of foreign impurities, expiration date and weight. ABC analysis allows the company "ZHIVA ZEMLYA" to identify key products that provide the main income, as well as those that have a smaller impact on overall sales. And XYZ-analysis helps the company "ZHIVA ZEMLYA" to effectively manage the assortment of canned meat, focusing efforts on products with the highest strategic potential and optimizing resources for less profitable products.

Key words: canned meat, market, quality, assortment, ABC analysis, XYZ analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ М'ЯСНИХ КОНСЕРВІВ.....	9
1.1 Класифікація та характеристика асортиментів м'ясних консервів.....	9
1.2 Аналітичний огляд ринку м'ясних консервів: стан та перспективи розвитку.....	14
1.3 Напрями вдосконалення асортименту м'ясних консервів у вітчизняній та зарубіжній практиці.....	18
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ НА ТОВ «ЖИВА ЗЕМЛЯ».....	23
2.1 Характеристика підприємства ТОВ «ЖИВА ЗЕМЛЯ».....	23
2.2 Дослідження якості м'ясних консервів різних виробників.....	31
2.3 Аналіз асортименту м'ясних консервів на ТОВ «ЖИВА ЗЕМЛЯ».....	31
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ М'ЯСНИХ КОНСЕРВІВ ЗА РАХУНОК ОПТИМІЗАЦІЇ	44
3.1 Дослідження ринкових тенденцій асортименту м'ясних консервів.....	44
3.2 Аналіз асортименту м'ясних консервів з використанням АВС-аналізу на ТОВ «ЖИВА ЗЕМЛЯ».....	48
3.3 Аналіз асортименту м'ясних консервів з використанням XYZ-аналізу на ТОВ «ЖИВА ЗЕМЛЯ».....	52
ВИСНОВКИ	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	58