

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF THE GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

**DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE  
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “OPENING A BEAUTY  
SALON IN NORWAY”**

Student: Koval Myroslava

Group: MEB-19A-2

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Ph.D. Assoc. Prof. R. M. Kliuchnyk

**Dnipro, 2023**

## ABSTRACT

*Koval M. O. Development and implementation of the international investment project "Opening a beauty salon in Norway"*

The aim of this article is to develop a project for opening a beauty salon in Norway and provide all the necessary calculations to make a decision on investing in the project. In addition, the main tasks are to study the Norwegian economy, identify key areas for investment and assess the associated risks and opportunities. Both the economic and demographic situation in Norway is considered, which made it possible to determine its strengths (a highly developed service sector, favorable conditions for immigration, fair competition and unprevented trade), and weaknesses. In addition, the attractiveness of Norway as an object of foreign investment was analyzed, current trends in this area were predicted, and the country was considered as a place for doing business. Introduced surveys of consumption in investment resources, outlined the organizational and legal form of the establishment of the enterprise, as well as carried out surveys of the main indications, as they gave an opportunity to assess the investment attractiveness of the project. The Norwegian government continues to liberalize its foreign investment legislation mandated closer compliance with EU standards and the flow of the last decade has reduced red tape to make investment easier. This creates favorable conditions for the organization of small business enterprises, where it is possible to combine investment and the creation of a workplace for the investor himself. Finally, the thesis includes the rationale for the selected project, its description (competitive advantages, competitor analysis) and key indicators, such as NPV, PP and PI, reflecting the effectiveness of the project.

**Keywords:** *Norwegian economy, investment climate, direct foreign investment, international investment activity, NPV, payback period of the investment project, investment efficiency.*

## АНОТАЦІЯ

*Коваль М. О. Розробка та реалізація міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття салону краси в Норвегії»*

Метою даної статті є розробка проекту відкриття салону краси в Норвегії та проведення всіх необхідних розрахунків для прийняття рішення про інвестування в проект. Крім того, основними завданнями є вивчення норвезької економіки, визначення ключових сфер для інвестування та оцінка пов'язаних з цим ризиків і можливостей. Розглядається як економічна, так і демографічна ситуація в Норвегії, що дозволило визначити її сильні сторони (високорозвинений сектор послуг, сприятливі умови для імміграції, чесна конкуренція та безперешкодна торгівля), та слабкі сторони. Крім того, було проаналізовано привабливість Норвегії як об'єкта іноземного інвестування, спрогнозовано сучасні тенденції у цій сфері та розглянуто країну як місце для ведення бізнесу. Запроваджено обстеження споживання інвестиційних ресурсів, окреслено організаційно-правову форму створення підприємства, а також проведено обстеження основних показників, оскільки вони дали можливість оцінити інвестиційну привабливість проекту. Уряд Норвегії продовжує лібералізацію законодавства про іноземні інвестиції вимагало більшої відповідності стандартам ЄС, а потік останнього десятиліття зменшив бюрократичну тяганину, щоб полегшити інвестиції. Це створює сприятливі умови для організації підприємств малого бізнесу, де можна поєднати інвестиції та створення робочого місця для самого інвестора. Нарешті, дипломна робота містить обґрунтування обраного проекту, його опис (конкурентні переваги, аналіз конкурентів) і ключові показники, такі як NPV, PP і PI, що відображають ефективність проекту.

**Ключові слова:** економіка Норвегії, інвестиційний клімат, прямі іноземні інвестиції, міжнародна інвестиційна діяльність, NPV, термін окупності інвестиційного проекту, ефективність інвестицій.

## Table of contents

INTRTODUCTION .....	6
SECTION 1. ECONOMY OF NORWAY: CURRENT STATE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN NORWAY .....	9
1.1 General characteristics of the development of the economy of Norway .....	9
1.2 General characteristics of the structure of the Norwegian economy .....	17
1.3 Norway's labor market and its participation in international migration processes .....	19
SECTION 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF NORWAY: INTERNATIONAL MOVEMENT OF GOODS AND CAPITAL .....	23
2.1 Export-import activities of Norway .....	23
2.2 Characteristics of investment activity in Norway .....	26
2.3 Analysis of the attractiveness of Norway's investment climate for Ukrainian investors .....	30
SECTION 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT FOR THE CREATION OF A BEAUTY SALON IN NORWAY .....	35
3.1 Analysis of the market and competitors in Norway .....	35
3.2 Substantiation of the investment project for the creation of beauty salon, forms and methods of investment and identification of sources of their involvement .....	41
3.3 Assessment of international investment project attractiveness and estimated income calculations .....	47
Conclusion.....	55
Appendices.....	57
References .....	57