

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА**

на тему

**«РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА**

Виконала: здобувач 2 курсу, групи МН-23вм
Спеціальності 073 «Менеджмент»

Пилипенко А. В.



Керівник: Митрофанова Г. Я., доктор
економічних наук, професор



Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Пилипенко А.В. Розробка і впровадження стратегії розвитку підприємства.

В роботі було проаналізовано процес розробки та впровадження комплексної стратегії розвитку підприємства. Досліджено діяльність та конкурентне середовище підприємства «Інвент Груп» та розроблено шляхи впровадження конкурентної та маркетингової стратегії, а також визначення стратегічних цілей підприємства. Проведено оцінку економічної ефективності та фінансових результатів реалізації стратегії розвитку.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 1 таблицею і 4 рисунками, в процесі написання використано 30 літературних джерел.

Ключові слова: стратегія, SWOT-аналіз, стратегічні цілі, конкурентне середовище, економічна ефективність, моніторинг реалізації стратегії.

SUMMARY

Pilipenko A.V. Development and implementation of the development strategy of the enterprise.

The paper analyses the process of development and implementation of a comprehensive enterprise development strategy. It studies activity and competitive environment of the enterprise "Invent Group" and develops ways of introduction of competitive and marketing strategy and also identification of strategic goals of the enterprise. The economic efficiency and financial results of the development strategy implementation were assessed.

The qualification work consists of three chapters, illustrated with 1 table and 4 figures, 30 literary sources were used in the process of writing.

Keywords: strategy, SWOT-analysis, strategic goals, competitive environment, economic efficiency, monitoring of strategy implementation.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЇ.....	10
1.1. Сутність стратегічного розвитку підприємства та види стратегій.....	10
1.2. Основні етапи процесу стратегічного управління та методи розробки стратегії.....	14
1.3. Фактори, що впливають на формування стратегії розвитку.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА «ІНВЕНТ ГРУП».....	26
2.1. Загальна характеристика та SWOT-аналіз підприємства.....	26
2.2. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності.....	34
2.3. Аналіз конкурентного середовища і позиціонування на ринку.....	39
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ «ІНВЕНТ ГРУП».....	43
3.1. Впровадження конкурентної та маркетингової стратегії та оцінка їх економічної ефективності.....	43
3.2. Пропозиції щодо удосконалення стратегії та оцінка їх можливих наслідків.....	54
ВИСНОВКИ.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63