

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА І РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»

Виконала: здобувач 4 курсу,

групи МГ-16 зс

Спеціальності 075 Маркетинг

Лукасова Крістіна Самвелівна

Керівник: Шевченко В.М., к.держ.упр., доцент

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ

Гукасова К.С. Конкурентоспроможність підприємства і розробка заходів щодо її підвищення.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи забезпечення конкурентоспроможності підприємства, здійснено аналіз конкурентного середовища підприємства, розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства. З урахуванням специфіки діяльності ресторанного комплексу «АХТАМАР» обґрунтовано стратегію просування та позиціонування ресторанного комплексу, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства на регіональному ринку.

Ключові слова: конкурентоспроможність, середовище, маркетингова політика, ресторанний комплекс, ефективність.

SUMMARY

Gukasova K.S. Competitiveness of the enterprise and development of measures for its increase.

In the qualification work the theoretical and methodical bases of ensuring the competitiveness of the enterprise are considered, the analysis of the competitive environment of the enterprise is carried out, the recommendations on increase of the competitiveness of the enterprise are developed. Taking into account the specifics of the restaurant complex «AKHTAMAR» substantiated the strategy of promotion and positioning of the restaurant complex, which will increase the competitiveness of the enterprise in the regional market.

Key words: competitiveness, environment, marketing policy, restaurant complex, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Зміст та сутність поняття конкурентоспроможності підприємства.....	8
1.2. Формування механізму управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства.....	11
1.3. Процес розрахунку конкурентоспроможності підприємства.....	20
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ «АХТАМАР».....	24
2.1. Загальна характеристика та аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ресторанного комплексу «АХТАМАР».....	24
2.2. Діагностика конкурентного середовища підприємства.....	36
2.3. Аналіз конкурентних переваг підприємства.....	39
2.4. Сегментування ринку та позиціонування ресторанного комплексу «АХТАМАР».....	42
2.5 SWOT-аналіз.....	47
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ «АХТАМАР».....	57
3.1 Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	57
3.2. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів.....	60
3.3 Очікуваний ефект запропонованих заходів.....	65
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	72