

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**  
**РЕКТОР \_\_\_\_\_ С.Б. ХОЛОД**  
**«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 р,**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**«Бізнес-план туристського підприємства: поняття та  
основні етапи розробки»  
(за матеріалами ТОВ «Поїхали з нами»)**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи  
ТР-21  
спеціальності 242 «Туризм»  
Годованець Вікторія Андріївна  
Керівник: Бойко Любов Григорівна

м. Дніпро 2025

## АНОТАЦІЯ

### **ГОДОВАНЕЦЬ В.А. БІЗНЕС-ПЛАН ТУРИСТСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ**

*Об'єктом дослідження є процес бізнес-планування у туристичному підприємстві.*

*Предмет дослідження – бізнес-план ТОВ «Поїхали з нами» як інструмент стратегічного управління та підвищення ефективності діяльності компанії.*

*Метою даного дослідження є розробка бізнес-плану для туристичного підприємства на прикладі ТОВ «Поїхали з нами» для підвищення ефективності його діяльності та конкурентоспроможності на ринку.*

*Одержані висновки та їх новизна:* у процесі аналізу діяльності ТОВ «Поїхали з нами» було визначено, що компанія має стабільні фінансові показники, однак є можливості для подальшої оптимізації та розширення асортименту послуг. Враховуючи насиченість конкурентного середовища, компанії слід орієнтуватися на нові тенденції ринку, шукаючи нові ніші для розвитку.

Особлива увага приділяється фінансово-економічному обґрунтуванню, що є важливим для забезпечення ефективності не тільки на етапі реалізації, а й на етапах розробки, формування та оцінки туристичних продуктів. Підтвердженням цього є детальні розрахунки та оцінки витрат на різних етапах бізнес-плану, що допомагають максимально ефективно розподіляти ресурси.

Результати цього дослідження можуть бути використані туристичними підприємствами для розробки власних бізнес-планів, що сприятиме їх ефективному функціонуванню, підвищенню фінансової стабільності та оптимальному розподілу ресурсів. Запропоновані рекомендації допоможуть удосконалити управлінські процеси та знайти нові можливості для розвитку туристичних послуг.

Дипломна робота: 57 сторінок, 12 рисунків, 8 таблиць, 2 додатки.

**Ключові слова:** бізнес-план, туризм, туристичний продукт, фінанси, планування.

## SUMMARY

### **HODOVANETS V.A. BUSINESS PLAN FOR A TOURISM ENTERPRISE: CONCEPT AND MAIN STAGES OF DEVELOPMENT**

*The object of the research* is the process of business planning in a tourism enterprise.

*The subject of the research* is the business plan of TOV "Poyikhali z Nami" as a tool for strategic management and improving the company's performance.

*The aim of this study* is to develop a business plan for a tourism enterprise based on the example of TOV "Poyikhali z Nami" to improve its efficiency and competitiveness in the market.

*Conclusions and their novelty:* In the course of the analysis of the activities of TOV "Poyikhali z Nami", it was determined that the company has stable financial indicators, but there are opportunities for further optimization and expansion of the service range. Considering the saturation of the competitive environment, the company should focus on new market trends, looking for new niches for growth.

Particular attention is given to the financial and economic justification, which is important for ensuring efficiency not only at the implementation stage but also at the stages of development, formation, and evaluation of tourist products. This is confirmed by detailed calculations and cost assessments at various stages of the business plan, which help distribute resources as effectively as possible.

The results of this research can be used by tourism enterprises for the development of their own business plans, contributing to their efficient operation, financial stability, and optimal resource allocation. The proposed recommendations will help improve management processes and find new opportunities for the development of tourism services.

Thesis: 57 pages, 12 figures, 8 tables, 2 appendices.

**Keywords:** business plan, tourism, tourist product, finance, planning.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1. Сутність, структура та функції бізнес-плану.....	9
1.2. Методичні підходи до розробки бізнес- плану.....	16
1.3. Особливості бізнес планування в туристичній сфері.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ ТОВ «ПОЇХАЛИ З НАМИ».....	23
2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Поїхали з нами».....	23
2.2. Аналіз організаційної структури та фінансових показників діяльності.....	26
2.3. Оцінка конкурентного середовища та позиції на ринку.....	29
РОЗДІЛ 3. БІЗНЕС ПЛАН ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ПОЇХАЛИ З НАМИ».....	36
3.1. Розробка концепції туристичного продукту.....	36
3.2. Фінансово-економічне обґрунтування та оцінка ефективності.....	43
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	50
ДОДАТКИ.....	54