

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«Вплив цінового фактора на попит готельних послуг»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-1

спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Литовченко Д.А.

Керівник: Стрельченко І.І., д.е.н., доц.

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Литовченко Дмитро Андрійович. ВПЛИВ ЦІНОВОГО ФАКТОРА НА ПОПИТ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.

Основною метою дослідження є розробка ефективних стратегій і тактик ціноутворення для готелю «Ibis Kyiv Railway Station», щоб оптимізувати попит і максимізувати доходи в умовах низького і високого сезону.

Об'єкт дослідження: готель «Ibis Kyiv Railway Station».

Предмет дослідження: цінова політика і попит на послуги готелю.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні аспекти формування попиту на готельні послуги, основи ціноутворення в готельному бізнесі, методи дослідження впливу ціни на попит. Проведено аналіз готельного підприємства «Ibis Kyiv Railway Station», а саме організаційно-економічної характеристики діяльності готелю, цінової політики готелю, конкурентного середовища готелю, та вплив цін конкурентів на стратегію ціноутворення готелю. Було визначено існуючі виклики та проблеми у ціноутворенні. Розроблено стратегію впровадження заходів підвищення попиту на послуги готелю «Ibis Kyiv Railway Station» з урахуванням цінових факторів. Оцінена ефективності запропонованих заходів.

Ключові слова: ціноутворення, попит, готельні послуги, «Ibis Kyiv Railway Station», динамічне ціноутворення, стратегія, конкурентоспроможність.

SUMMARY

Dmitry A. Litovchenko. INFLUENCE OF THE PRICE FACTOR ON THE DEMAND FOR HOTEL SERVICES.

The main goal of the research is to develop effective pricing strategies and tactics for the Ibis Kyiv Railway Station hotel in order to optimize demand and maximize revenues in low and high season conditions.

Object of the study: hotel «Ibis Kyiv Railway Station».

Research subject: price policy and demand for hotel services.

The analysis of the hotel enterprise «Ibis Kyiv Railway Station», namely the organizational and economic characteristics of the hotel, the hotel's pricing policy, the competitive environment of the hotel, and the impact of competitors' prices on the hotel's pricing strategy, is carried out.

The existing challenges and problems in pricing were identified. A strategy for implementing measures to increase demand for the services of the hotel «Ibis Kyiv Railway Station», taking into account price factors, has been developed. The effectiveness of the proposed measures is evaluated.

Keywords: pricing, demand, hotel services, "IBIS KYIV Railway Station", dynamic pricing, strategy, competitiveness.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ГОТЕЛЬНІ ПОСЛУГИ	11
1.1. Поняття та сутність попиту на готельні послуги	11
1.2. Основи ціноутворення в готельному бізнесі	15
1.3. Методи дослідження впливу ціни на попит	21
Висновки до розділу 1	24
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЦІНОВОГО ФАКТОРА НА ПОПИТ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ «IBIS KYIV RAILWAY STATION»	21
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності готелю «Ibis Kyiv Railway Station»	21
2.2. Аналіз цінової політики готелю «Ibis Kyiv Railway Station»	38
2.3. Дослідження конкурентного середовища готелю «Ibis Kyiv Railway Station» та вплив цін конкурентів на стратегію ціноутворення готелю	44
Висновки до розділу 2	51
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ГОТЕЛЮ «IBIS KYIV RAILWAY STATION»	52
3.1. Визначення існуючих викликів та проблем у ціноутворенні.	52
3.2. Розробка та стратегія впровадження заходів підвищення попиту на послуги готелю «Ibis Kyiv Railway Station» з урахуванням цінових факторів.	62
3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів.	67
Висновки до розділу 3	75
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	82
ДОДАТКИ	84