

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF THE GLOBAL ECONOMICS**

Master's Thesis

**Analysis of the International E-commerce's Market Experience
Implemented in Ukraine's E-commerce Market**

Student: Borodko Viktoria____

Group: IER-21ma_____

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Zadoia A.O., Doctor of Science, Full Professor

Last name, initials, scientific degree

Dnipro, 2023

ABSTRACT

This master's thesis will investigate the various areas of e-commerce in the Ukrainian market, as well as explain why and how they work. The first chapter of the thesis is devoted to theoretical issues concerning e-commerce, such as its history, types, and features. Because e-commerce includes both retail and wholesale goods and services, the first chapter of this thesis will provide a more complete description of what e-commerce is, including topics such as market behaviour, market segmentation, market analysis, and the internet payment system.

In the second chapter, we will introduce the company as a subject of the research and also we will analyse the performance and impact of the innovations which were implemented in the researched company. In chapter three we will give some recommendations regarding its possible performance based on three scenarios.

Key words: e-commerce, e-commerce market, e-commerce development, Ukraine, innovations

АНОТАЦІЯ

У цій магістерській роботі будуть досліджені різні сфери електронної комерції на українському ринку, а також пояснено, чому і як вони працюють. Перший розділ дипломної роботи присвячений теоретичним питанням електронної комерції, таким як її історія, види та особливості. Оскільки електронна комерція включає як роздрібні, так і оптові товари та послуги, у першому розділі цієї дипломної роботи буде представлено більш повний опис того, що таке електронна комерція, включаючи такі теми, як поведінка ринку, сегментація ринку, аналіз ринку та система Інтернет-платежів. .

У другому розділі ми представимо компанію як об'єкт дослідження, а також проаналізуємо ефективність і вплив інновацій, які були впроваджені в досліджуваній компанії. У третьому розділі ми дамо деякі рекомендації щодо його можливої продуктивності на основі трьох сценаріїв.

Ключові слова: електронна комерція, ринок електронної комерції, розвиток електронної комерції, Україна, інновації

CONTENT

INTRODUCTION	5
1. GENERAL CHARACTERISTICS OF THE ELECTRONIC COMMERCE MARKET	7
1.1. The essence of e-commerce	7
1.2. Ukrainian E-Commerce market	10
1.3. Trends in e-commerce market	24
2. ANALYSIS AND EVALUATION OF THE IMPLEMENTED INNOVATIONS IN E-COMMERCE UKRANIAN COMPANY	32
2.1. Analysis of the company as a subject of the research	32
2.2. Description of the implemented innovations into the company's activity	42
2.3. Overall performance analysis of the implemented innovations	50
3. RECOMMENDATION FOR THE STUDIED COMPANY'S FUTURE DEVELOPMENT	55
3.1. Forecasting the implementation's future development within the company	55
3.2. Estimations of the e-commerce future development in Ukraine	58
CONCLUSION	62
REFERENCES	65