

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**«Ефективність використання матеріальних, трудових, фінансових та інформаційних ресурсів в туристичному бізнесі»**

**Виконав:** здобувач 4 курсу, групи ТР-20-1  
спеціальності 242 «Туризм»

Зінченко Анастасія Валеріївна

**Керівник:** Смесова В. Л., д.е.н., проф.,  
професор кафедри менеджменту

**м. Дніпро**

**2024**

## АНОТАЦІЯ

**ПІБ. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ, ТРУДОВИХ, ФІНАНСОВИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ**

*Об'єкт дослідження:* ресурси туристичного підприємства ТОВ «Туристичний клуб «Бідняжка».

*Предмет дослідження:* процес управління та удосконалення управління ресурсами туристичного підприємства ТОВ «Туристичний клуб «Бідняжка».

*Мета роботи:* визначення ефективності використання матеріальних, трудових, фінансових та інформаційних ресурсів на туристичному підприємстві ТОВ «Туристичний клуб «Бідняжка».

*Одержані висновки та їх новизна:* виявлено, що ресурси є основою для діяльності будь-якого підприємства і визначають його конкурентоспроможність та здатність до досягнення стратегічних цілей. ТОВ «Туристичний клуб «Бідняжка» має достатньо ресурсів для здійснення діяльності у сфері туристичного обслуговування. Підприємство володіє в достатній мірі основними засобами, кваліфікованим персоналом, а також активно використовує ресурс власного бренду для залучення нових клієнтів, підвищення лояльності існуючих клієнтів. Доведено, що такі заходи для підвищення ефективності управління на підприємстві, як впровадження коучингу, який включає психологічну підтримку співробітників та оцінку рівня їх залученості, надання премій за досягнення індивідуальних цілей, введення стажування та тренінгів, посилення використання маркетингових інформаційних ресурсів за допомогою таргетованої реклами та використання месенджерів дозволить підвищити ефективність використання ресурсів туристичного підприємства.

Результати дослідження можуть бути використані в процесі управління підприємствами туристичної галузі, зокрема для підвищення ефективності управління ресурсами туристичного підприємства.

Дипломна робота: 64 с., 14 рис., 7 табл., 38 джерел.

**Ключові слова:** ресурси, управління, персонал, реклама, просування, ліквідність, рентабельність, ефективність.

## SUMMARY

### **NAME. EFFICIENCY OF USE OF MATERIAL, LABOR, FINANCIAL AND INFORMATION RESOURCES IN THE TOURISM BUSINESS**

*The research object* is the resources of the tourism enterprise «Tourist Club «Bidnyazhka» LLC.

*The research subject* is the process of management and improvement of resource management of the tourism enterprise «Tourist Club «Bidnyazhka» LLC.

*The research paper aims* at determining the effectiveness of the use of material, labor, financial and informational resources at the tourism enterprise of the «Tourist Club «Bidnyazhka» LLC.

*The scientific novelty of the study:* it was found that resources are the basis for the activity of any enterprise and determine its competitiveness and ability to achieve strategic goals. «Tourist Club «Bidnyazhka» LLC has enough resources to carry out activities in the field of tourist services. The company has sufficient capital assets, qualified personnel, and also actively uses the resources of its own brand to attract new clients and increase the loyalty of existing customers. It has been proven that such measures to improve the efficiency of management at the enterprise, such as the introduction of coaching, which includes psychological support of employees and assessment of their level of involvement, the provision of bonuses for achieving individual goals, the introduction of internships and trainings, the strengthening of the use of marketing information resources with the help of targeted advertising and the use messengers will allow to increase the efficiency of the use of resources of the tourist enterprise.

*The results of the research* can be used in the process of management of enterprises in the tourism industry, in particular to increase the efficiency of management of resources of the tourism enterprise.

The degree paper amounts 64 pages. It is illustrated with 14 fig., 7 tables; 38 references are used.

**Keywords:** resources, management, personnel, advertising, promotion, liquidity, profitability, efficiency.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	8
1.1. Основні ресурси підприємства: поняття та класифікація.....	8
1.2. Поняття ефективності використання ресурсів на підприємстві та критерії ефективності.....	18
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ, ТРУДОВИХ, ФІНАНСОВИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТУРИСТИЧНИЙ КЛУБ «БІДНЯЖКА».....	28
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції ТОВ «Туристичний клуб «Бідняжка».....	28
2.2. Аналіз структури наявних ресурсів туристичної агенції ТОВ «Туристичний клуб «Бідняжка».....	33
2.3. Показники ефективності використання ресурсів туристичної агенції ТОВ «Туристичний клуб «Бідняжка».....	38
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ, ТРУДОВИХ, ФІНАНСОВИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ ТОВ «ТУРИСТИЧНИЙ КЛУБ «БІДНЯЖКА».....	50
3.1. Рекомендовані заходи щодо підвищення ефективності використання ресурсів на підприємстві.....	50
3.2. Економічна ефективність впроваджених заходів.....	54
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63