

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF MANAGEMENT**

BACHELOR'S QUALIFICATION THESIS

on the topic

**«THE IMPACT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE
MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION (ENTERPRISE,
INSTITUTION)»**

Performed by: 4th-year student, group MH-21англ

Specialty 073 Management

Kaganovska Eva Oleksandrivna

Supervisor: Pysarkova V.R.,

Doctor of Philosophy in Economics

Dnipro

2025

АНОТАЦІЯ

Кагановська Є.О. Вплив зовнішнього середовища на управління організацією (підприємством, установою).

У кваліфікаційній роботі розкрито теоретико-методологічні аспекти впливу зовнішнього середовища на процеси управління підприємством в умовах нестабільності. Обґрунтовано класифікацію факторів зовнішнього середовища, їхню взаємозалежність і рівні впливу на стратегічні рішення. Проведено аналіз фінансово-економічного стану ТОВ «ГК ІСТЕЙТ» з урахуванням зовнішніх чинників, що формують ризики й можливості. Запропоновано практичні заходи з антикризового управління, оптимізації зовнішнього середовища та підвищення адаптаційної здатності підприємства. Окреслено алгоритм ефективного стратегічного управління в умовах зовнішньої турбулентності.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку використаних джерел. У роботі вміщено 9 таблиць, 7 рисунків. Для підготовки використано 36 наукових джерел.

Ключові слова: зовнішнє середовище, стратегічне управління, аналіз середовища, фактори впливу, антикризове управління, адаптація підприємства.

SUMMARY

Kahanovska Ye.O. The impact of the external environment on the management of an organization (enterprise, institution).

This qualification paper explores the theoretical and methodological foundations of the external environment's impact on enterprise management under conditions of instability. It substantiates the classification of environmental factors, their interdependence, and levels of influence on strategic decisions. The financial and economic performance of LLC "GC ISTEYT" is analyzed with regard to external risks and opportunities. Practical measures are proposed for crisis management, optimization of external conditions, and enhancing the adaptive capacity of the enterprise. An effective strategic management algorithm is outlined for turbulent environments.

The paper includes an introduction, three chapters, conclusions, a bibliography, 9 tables, and 7 figures. A total of 36 scholarly sources were used.

Keywords: external environment, strategic management, environmental analysis, influencing factors, crisis management, enterprise adaptation.

CONTENT

INTRODUCTION.....	6
CHAPTER 1 THEORETICAL ASPECTS OF EXTERNAL ENVIRONMENTAL INFLUENCES ON ENTERPRISES.....	9
1.1. The External Environment of the Enterprise: Essence and Structure.....	9
1.2. Classification of External Environmental Factors of the Enterprise.....	12
1.3 Methods for Studying the External Environment of the Enterprise.....	17
CHAPTER 2.....	23
COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE OPERATIONS OF LLC «GK ISTEIT»	23
2.1 Organizational Overview of the Activities of LLC «GK ISTEIT».....	23
2.2 Financial Analysis of LLC «GK ISTEIT».....	26
2.3 Analysis of the Competitive Environment of LLC «GK ISTEIT».....	32
CHAPTER 3 WAYS TO OPTIMIZE THE IMPACT OF EXTERNAL ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE LLC «GK ISTEIT».....	39
3.1 Optimization of External Environment Elements LLC «GK ISTEIT».....	39
3.2 Development of the Concept for Effective Enterprise Management LLC «GK ISTEIT».....	44
3.3 Implementation of Anti-Crisis Measures in Enterprise Activities under Conditions of an Unstable External Environment LLC «GK ISTEIT».....	49
CONCLUSIONS.....	53
LIST OF REFERENCES.....	56
APPENDICES.....	59
APPENDIX A.....	59
APPENDIX B.....	62