

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

***«Підприємницькі аспекти дослідження
б'юті послуг салону краси»***

**Виконала: здобувачка 4 курсу,
групи ПТБбт-21
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Іщенко Анастасія Сергіївна
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор**

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Іщенко А. Підприємницькі аспекти дослідження б'юті послуг салону.

У роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти розвитку і функціонування салонів краси в Україні, а також особливості надання б'юті послуг. В першому розділі досліджуються основні теоретичні аспекти, зокрема ринок салонів краси в Україні, типи б'юті послуг та їхня специфіка в порівнянні з іншими видами послуг салонів краси. Другий розділ присвячений детальному аналізу діяльності салону краси «La Salute», включаючи SWOT-аналіз та аналіз асортименту б'юті послуг. У третьому розділі проведено ABC- та XYZ-аналіз б'юті послуг, а також розроблено організацію рекламної кампанії для просування б'юті послуг салону краси «La Salute».

Ключові слова: б'юті послуги, ринок салонів краси, SWOT-аналіз, сегментація споживачів, рекламна кампанія, підприємницька діяльність.

SUMMARY

Ishchenko A. Entrepreneurial Aspects of Beauty Service Research in Beauty Salons.

The paper examines the theoretical and practical aspects of the development and operation of beauty salons in Ukraine, as well as the peculiarities of providing beauty services. The first chapter explores key theoretical aspects, including the beauty salon market in Ukraine, types of beauty services, and their specifics in comparison to other salon services. The second chapter is dedicated to a detailed analysis of the operations of the beauty salon «La Salute» including a SWOT analysis and an analysis of the range of beauty services. The third chapter presents ABC and XYZ analysis of beauty services, as well as the development of an advertising campaign for promoting the beauty services of the «La Salute» salon.

Keywords: beauty services, beauty salon market, SWOT analysis, consumer segmentation, advertising campaign, entrepreneurial activity.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ Б'ЮТІ ПОСЛУГ....	10
1.1. Ринок салонів краси в Україні та їхніх послуг.....	10
1.2. Б'юті послуги: визначення, типи, специфіка порівняно з іншими послугами салонів краси.....	15
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ Б'ЮТІ ПОСЛУГ САЛОНУ КРАСИ «LA SALUTE».....	18
2.1. Характеристика діяльності салону краси «La Salute».....	18
2.2. SWOT-аналіз салону краси «La Salute».....	22
2.3. Асортимент б'юті послуг салону краси «La Salute».....	24
РОЗДІЛ 3. НАПЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ САЛОНУ КРАСИ «LA SALUTE».....	35
3.1. Сегментація споживачів б'юті послуг салону краси «La Salute» для формування асортиментного портфеля.....	35
3.2. ABC- та XYZ-аналіз б'юті послуг для визначення їх значущості для бізнесу салону краси «La Salute».....	39
3.3. Організація рекламної кампанії б'юті послуг салону краси «La Salute»..	43
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53
ДОДАТКИ.....	56