

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

“Створення сайту для юридичної компанії”

Виконав: здобувач 4 курсу, групи КН-20-2
Спеціальності

122 – Комп'ютерні науки

шифр і назва

Сосненко В.В.

прізвище, ініціали

Керівник:

Баргашевська Ю.М., к.е.н., доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

м. Дніпро
2024

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Кафедра інформаційних технологій

Освітній рівень БАКАЛАВР

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Затверджую:

Зав. кафедри _____

Барташевська Ю.М., к.е.н, доц.

« ____ » _____ 2024р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Сосненко Владислав Валерійович

прізвище, ім'я та по батькові

Тема роботи : Створення сайту для юридичної компанії

2. Керівник роботи _____

(прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання

затверджені наказом від « ____ » _____ 20__ р., № _____

3. Термін здачі здобувачем закінченої роботи _____

Цільова установка та вихідні дані до роботи: Розробка дизайну та фронт-сайту для юридичної компанії

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

1) Розробити User-flow для сайту.

2) Розробити адаптивний дизайн.

3) Розробити сучасний та зрозумілий для користувача інтерфейс.

4) Використати анімації для легкості сприйняття інформації.

5) Провести тестування та опитування потенціальних користувачів.

6) Проаналізувати результати опитування та зробити прототип спираючись на результати опитування.

7) Провести тестування протопиту.

8) Використовуючи HTML, CSS, JavaScript написати сайти та провести тестування сайту.

АНОТАЦІЯ

Сосненко В.В. Створення сайту для юридичної компанії.

Метою кваліфікаційної роботи є створення та розробка сайту. Компанії, що надає послуги в юридичній сфері. Метою є створення сайту для цієї компанії. Об'єктом дослідження є лендінг пейдж, завдяки якому клієнти можуть ознайомитися з фірмою та її співробітниками. Та в подальшому запланувати зустріч або консультацію. В результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено веб продукт, який мінімізує затрати компанії на рекламу та допомагає утримати клієнтів та зменшити кількість питань на перших етапах роботи.

Ключові слова: розробка сайту, лендінг пейдж, веб продукт, юридичній сфері, утримка.

SUMMARY

Sosnenko V.V. Creation of a site for a legal compilation.

The method of diploma work - creation and development of a website. A company that offers services in the legal field. The method is to create a website for your company. In the case of considering the question of lending, some clients can get to know the company and its partners. Then, in the future, plan a conversation about the consultation. As a result of receiving the diploma work, a product was developed that minimizes the costs of companies for advertising, helps to reduce the number of customers and reduce the amount of food products at the first stages of work.

Keywords: site development, landing page, web product, legal field, maintenance.

ЗМІСТ

ВСТУП	
1. ЗАГАЛЬНИЙ РОЗДІЛ	
1.1 Пояснення вибору теми.....	
1.2 Мета та завдання дослідження.....	
2. СПЕЦІАЛЬНИЙ РОЗДІЛ	
2.1 Характеристика юридичної фірми.....	
2.2 Огляд і аналіз сучасних сайтів.....	
2.3 Вимоги, особливості та функціональність.....	
2.3 Важливість дизайну та інтерфейсу для юридичних послуг.....	
2.4 Вибір технологій та інструментів розробки	
2.5 Аналіз обраних технологій.....	
2.6 Постановка задачі	
3. РОЗДІЛ: Дизайн сайту та написання сайту.....	
3.1 Вибір дизайну та його обґрунтування	
3.1.1 Важливі аспекти UX/UI для юридичних веб-сайтів.....	
3.1.2 Тестування та аналіз реакції користувачів на дизайн	
3.2 Технічна реалізація створення веб-сайту	
3.2.3 Створення базової структури веб-сайту	
3.2.4 Розробка функціоналу та анімацій на сайті	
3.2.5 Тестування веб-сайту на реальних користувачах.....	
ВИСНОВКИ.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	

ВСТУП

У сучасному світі питання наявності свого сайту дуже важливе і необхідне для подальшого існування і конкурентоспроможності між бізнесами.

Але через те, що діджиталізація у нашій країні відбувається неймовірно швидко. Багато бізнесів ще не встигли підлаштуватися під такі темпи розвитку і не можуть дати конкурентний бій закордонним компаніям. На нашу думку, це тимчасова проблема, бо зараз проаналізувавши ринок, можна побачити, що вітчизняні компанії розвиваються та набирають обертів дуже швидко. Лише за останні роки кількість замовників сайтів або айдентики зросла на 43%.

І це може означати лише одне, що бізнес починає розуміти, наскільки все це важливо для росту та просування.

Метою кваліфікаційної роботи є створення сайту юридичної компанії.

Відповідно до мети були вирішені наступні *завдання*:

- аналіз ринку юридичних компаній в Україні та світі;
- аналіз ринку юридичних послуг.
- опитування потенційної цільової аудиторії;
- створення мудборду для натхнення;
- створення User-flow;
- створення тестової версії прототипу;
- розробка та тестування прототипу та готового сайту;

Об'єктом кваліфікаційної роботи є методи та технології розробки сайту.

Предмет кваліфікаційної роботи – сайт компанії.

Методи дослідження. З метою досягнення поставленої мети та вирішення завдань у кваліфікаційній роботі було застосовано методи: теоретичного узагальнення – для уточнення наукових визначень сайту та класифікації сайтів; абстрактно-логічний – для теоретичного узагальнення та формулювання висновків; програмування – для розробки прототипу та фінальної версії сайту.

Для опрацювання даних та розробки мобільного застосунку використовувалися сучасні інформаційні технології та програмні продукти.