

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-21зс

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Климюк Марія Олегівна

ПІБ

Керівник: Яременко С.С., к.е.н., доц.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Климюк М.О. Розробка рекламної кампанії в мережі Інтернет.

У кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретичні основи планування рекламної кампанії в інтернеті, проаналізовано маркетингову діяльність медичного центру «Геліос», зокрема філіалу у місті Самар, здійснено дослідження ринку медичних послуг та конкурентного середовища. Проведено SWOT-аналіз, сегментування ринку та оцінку ефективності наявної рекламної стратегії. На основі отриманих результатів розроблено комплексну інтернет-рекламну кампанію з визначенням цілей, інструментів цифрового просування, бюджету та показників ефективності. Запропоновані заходи мають практичну значущість і можуть бути впроваджені в діяльність закладу для підвищення впізнаваності бренду та залучення нових пацієнтів.

Ключові слова: інтернет-реклама, рекламна кампанія, маркетинг медичних послуг, таргетинг, медичний центр, цифровий маркетинг, просування у соціальних мережах.

SUMMARY

Klymiuk M.O. Development of an advertising campaign on the Internet.

The bachelor's thesis examines the theoretical foundations of planning an online advertising campaign, analyzes the marketing activities of the medical center «Helyos», particularly its branch in the city of Samar, and investigates the healthcare services market and competitive environment. A SWOT analysis, market segmentation, and assessment of the current advertising strategy's effectiveness were conducted. Based on the research findings, a comprehensive online advertising campaign was developed, including goal setting, selection of digital promotion tools, budgeting, and evaluation metrics. The proposed measures have practical value and can be implemented to increase brand awareness and attract new patients to the medical facility.

Keywords: online advertising, advertising campaign, healthcare marketing, targeting, medical center, digital marketing, social media promotion.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ В ІНТЕРНЕТІ	9
1.1. Поняття та значення рекламної кампанії у маркетинговій діяльності.....	9
1.2. Інструменти інтернет-реклами та їх характеристика	16
1.3. Порівняльний аналіз традиційної та цифрової реклами	22
1.4. Тенденції розвитку інтернет-маркетингу у медичній сфері	24
РОЗДІЛ 2	
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ В ІНТЕРНЕТІ МЕДИЧНОГО ЦЕНТРУ "ГЕЛІОС"	27
2.1. Загальна характеристика підприємства	27
2.2. Оцінка ефективності поточних маркетингових заходів та рекламної стратегії підприємства.....	30
2.3. Аналіз ринку медичних послуг та конкурентного середовища.....	36
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції.....	51
2.5. SWOT-аналіз підприємства у контексті рекламної діяльності	55
РОЗДІЛ 3	
РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ДЛЯ МЕДИЧНОГО ЦЕНТРУ"ГЕЛІОС"	58
3.1. Визначення цілей і завдань рекламної кампанії для МЦ «Геліос».....	58
3.2. Розробка концепції рекламної кампанії	64
3.4. План реалізації рекламної кампанії.....	76
3.5. Оцінка очікуваних результатів та ефективності запропонованих заходів	79
ВИСНОВКИ.....	81
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	83