

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Дослідження асортименту хліба та  
хлібобулочних виробів на виробничому  
підприємстві”*

**Виконав: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-23м  
Спеціальності 076 Підприємництво та  
торгівля  
Акопян Нарек Мурадович  
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н.,  
доцент**

м. Дніпро  
2025

## АНОТАЦІЯ

Акопян Н.М. Дослідження асортименту хліба та хлібобулочних виробів на виробничому підприємстві.

В роботі розглянуті теоретичні аспекти формування асортименту виробничого підприємства. Вивчено економічні тенденції хлібопекарської промисловості. Розглянуто механізм та методи формування асортиментної політики підприємства.

Проведено аналіз ефективності управління асортиментною політикою ТОВ «Черкасихліб ТД». Охарактеризовано виробничо-господарську діяльність ТОВ «Черкасихліб ТД». Досліджено фінансово-економічний стан ТОВ «Черкасихліб ТД». Наведено аналіз та оцінку структури товарного портфеля підприємства ТОВ «Черкасихліб ТД».

Використано комбінацію різних методів для вдосконалення процесу управління асортиментною політикою ТОВ «Черкасихліб ТД». Наведено пропозицій щодо удосконалення процесу управління асортиментною політикою ТОВ «Черкасихліб ТД».

Ключові слова: асортиментна політика, хліб та хлібобулочні вироби, виробниче підприємство, управління.

## SUMMARY

Akopyan N.M. Research of the assortment of bread and bakery products at a manufacturing enterprise.

The paper considers theoretical aspects of the formation of the assortment of a manufacturing enterprise. Economic trends of the baking industry are studied. The mechanism and methods of forming the assortment policy of the enterprise are considered.

The effectiveness of the management of the assortment policy of LLC "Cherkasykhlіb TD" is analyzed. The production and economic activities of LLC "Cherkasykhlіb TD" are characterized. The financial and economic condition of LLC "Cherkasykhlіb TD" is studied. The analysis and assessment of the structure of the product portfolio of LLC "Cherkasykhlіb TD" is presented.

A combination of different methods is used to improve the process of managing the assortment policy of LLC "Cherkasykhlіb TD". Proposals are made to improve the process of managing the assortment policy of LLC "Cherkasykhlіb TD".

Keywords: assortment policy, bread and bakery products, manufacturing enterprise, management.

## ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Економічні тенденції хлібопекарської промисловості	10
1.2. Механізм формування асортиментної політики підприємства	13
1.3. Методи формування асортименту	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ТОВ «ЧЕРКАСИХЛІБ ТД»	26
2.1. Характеристика виробничо-господарської діяльності ТОВ «Черкасихліб ТД»	26
2.2. Дослідження фінансово-економічного стану ТОВ «Черкасихліб ТД»	35
2.3. Аналіз та оцінка структури товарного портфеля підприємства ТОВ «Черкасихліб ТД»	43
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ СТРУКТУРИ АСОРТИМЕНТУ ТОВ «ЧЕРКАСИХЛІБ ТД»	53
3.1. Шляхи вдосконалення процесу управління асортиментною політикою ТОВ «Черкасихліб ТД»	53
3.2. Пропозицій щодо удосконалення процесу управління асортиментною політикою ТОВ «Черкасихліб ТД»	56
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	69
ДОДАТКИ	76