

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**БАКАЛАВРА**

на тему

**«ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ**  
**ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ)»**

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МН-20-2

Спеціальності 073 Менеджмент

Шевченко Я. С.

Керівник: Піскова Ж. В., к.е.н., доцент

**Дніпро**

**2024**

## АНОТАЦІЯ

Шевченко Я.С. Формування та управління собівартістю продукції (робіт послуг).

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні основи формування собівартості продукції та розроблено практичні рекомендації щодо вдосконалення управління собівартістю на прикладі аграрно-виробничого товариства «Агроцентр К». В роботі проведено аналіз структури та динаміки собівартості продукції, виявлено фактори, що впливають на її величину та структуру, та розроблено пропозиції щодо оптимізації витрат і підвищення ефективності управління собівартістю.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 2 таблицями та 4 рисунками. У процесі написання використано 28 літературних джерел.

Ключові слова: собівартість продукції, управління витратами, оптимізація витрат, аграрне виробництво.

## SUMMARY

Shevchenko Y.S. Formation and Management of Production (Service) Cost.

The qualification work explores the theoretical foundations of product cost formation and develops practical recommendations for improving cost management based on the example of the agricultural production company "Agrocenter K".

The study includes an analysis of the cost structure and dynamics, identifies factors influencing its magnitude and structure, and provides proposals for cost optimization and efficiency improvement in cost management.

The qualification work consists of three sections, illustrated with 2 tables and 4 figures. A total of 28 literary sources were used in the process of writing.

Keywords: product cost, cost management, cost optimization, agricultural production.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ.....	9
1.1. Сутність і значення собівартості продукції.....	9
1.2. Основні елементи та структура собівартості.....	10
1.3. Методи обліку та калькуляції собівартості.....	12
1.4. Управлінський аналіз собівартості та рентабельності продукції.....	22
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ НА ПРИКЛАДІ АВ ТОВ "АГРОЦЕНТР К".....	28
2.1. Опис діяльності підприємства.....	28
2.2. Структура витрат підприємства.....	29
2.3. Методика розрахунку собівартості на підприємстві.....	33
2.4. Фактори, що впливають на зміну собівартості.....	34
РОЗДІЛ 3. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ.....	36
3.1. Впровадження нових технологій та їх вплив на собівартість.....	36
3.2. Управління запасами та їх вплив на собівартість.....	39
ВИСНОВКИ.....	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44
ДОДАТКИ.....	47