

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF THE GLOBAL ECONOMICS**

Bachelor's Thesis

**Development and ways of implementation of the international
investment project «Establishing a travel agency in Portugal»**

Student: Ahmed Reda Loumrhari

Group: IER24-English

Specialty: 292 “International economic relations”

Supervisor: Ruslan Kliuchnyk, Candidate of Political Sciences

Dnipro, 2025

SUMMARY

Ahmed Reda Loumrhari “Development and ways of implementation of the international investment project «Establishing a travel agency in Portugal»”

This thesis explores the macroeconomic environment and investment potential of Portugal with the objective of developing an international investment project aimed at launching a travel agency. It begins by analyzing the key macroeconomic indicators of Portugal, including GDP growth, inflation, unemployment, and public finances, alongside aspects of social life such as healthcare, safety, and quality of life that influence business viability. Special attention is given to the tourism sector, highlighting its economic contribution, recent trends, and strategic opportunities for investors.

The paper further examines Portugal’s foreign trade dynamics, international capital flows, and the country’s trade agreements, with an emphasis on how these factors affect the tourism and service industries. The investment climate is assessed through the lens of political stability, infrastructure, legal frameworks, and business environment. Based on these findings, the project outlines a comprehensive business plan for establishing a travel agency, including justification, legal structure, business model, financial forecasts, and expected return on investment. A strategic analysis and risk assessment are also conducted to evaluate the project’s sustainability and potential challenges.

Key words: international investment project, travel agency, Portugal, tourism sector, investment climate, foreign trade, macroeconomic indicators, business environment, risk analysis, service industry

АНОТАЦІЯ

Ахмед Реда Лумхарі «Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Створення туристичного агентства в Португалії»

У цій дипломній роботі досліджується макроекономічне середовище та інвестиційний потенціал Португалії з метою розробки міжнародного інвестиційного проекту щодо відкриття туристичного агентства. Робота починається з аналізу ключових макроекономічних показників країни, зокрема зростання ВВП, рівня інфляції, безробіття та стану державних фінансів. Також розглядаються соціальні аспекти життя, такі як охорона здоров'я, безпека та якість життя, що впливають на привабливість ведення бізнесу.

Особлива увага приділяється туристичному сектору, його внеску в економіку, сучасним тенденціям розвитку та стратегічним можливостям для інвесторів. У другому розділі досліджуються зовнішньоекономічні зв'язки Португалії, рух міжнародного капіталу та торговельна політика, з акцентом на їхній вплив на сферу туризму та послуг. Аналіз інвестиційного клімату охоплює політичну стабільність, інфраструктуру, правову систему та загальне середовище для бізнесу. На основі проведених досліджень у роботі представлено бізнес-план зі створення туристичного агентства, обґрунтовано концепцію проекту, обрану правову форму, бізнес-модель, фінансові прогнози та очікувану рентабельність інвестицій. Також виконано стратегічний аналіз та оцінку ризиків для визначення життєздатності проекту.

Ключові слова: міжнародний інвестиційний проект, туристичне агентство, Португалія, туристичний сектор, інвестиційний клімат, зовнішня торгівля, макроекономічні показники, бізнес-середовище, аналіз ризиків, сфера послуг

CONTENTS

| | |
|--|----|
| INTRODUCTION..... | 7 |
| CHAPTER 1 Macroeconomic Environment in Portugal | 9 |
| 1.1 Dynamics of Macroeconomic Indicators | 9 |
| 1.1.1 Gross Domestic Product (GDP) Growth..... | 9 |
| 1.1.2 Inflation Trends..... | 10 |
| 1.1.3 Unemployment Rates..... | 11 |
| 1.1.4 Fiscal Balance and Public Debt | 11 |
| 1.2 Life Aspects in Portugal..... | 13 |
| 1.2.1 Health and Well-being | 14 |
| 1.2.2 Safety and Expatriate Appeal..... | 15 |
| 1.3 Analysis of the Tourism Sector in Portugal..... | 16 |
| 1.3.1 Economic Contribution..... | 18 |
| 1.3.2 Market Segmentation and Trends | 19 |
| 1.3.3 Challenges and Opportunities | 20 |
| 1.3.4 Strategic Implications for Travel Agencies | 20 |
| CHAPTER 2 Foreign Trade, Investment Climate, and Strategic Business Planning in Portugal..... | 22 |
| 2.1 Analysis of Foreign Trade in Portugal..... | 22 |
| 2.1.1 Export and Import Trends | 22 |
| 2.1.2 Trade Balance Dynamics | 23 |
| 2.1.3 Key Trade Partners and Commodities | 24 |
| 2.1.4 Implications for the Tourism Sector | 27 |
| 2.2 Trade Policies and International Capital Movement | 27 |
| 2.2.1 Trade Policies and Agreements | 28 |
| 2.2.2 Foreign Direct Investment (FDI) Trends | 29 |
| 2.2.3 International Capital Movement | 30 |
| 2.2.4 Implications for the Tourism Sector | 32 |
| 2.3 Analysis of the Investment Climate in Portugal | 32 |
| 2.3.1 Political and Institutional Stability..... | 34 |
| 2.3.2 Economic Attractiveness | 34 |
| 2.3.3 Business Environment and Legal Framework | 35 |

| | | |
|---|--|----|
| 2.3.4 | Infrastructure and Human Capital..... | 36 |
| 2.4 | Development of The Investment Project | 38 |
| 2.4.1 | Justification of the Project: Travel Agency in Portugal. Market Demand and Trends | 38 |
| 2.4.2 | Proposed Business Model..... | 39 |
| 2.4.3 | Legal Structure and Operational Setup | 40 |
| 2.4.4 | Investment Scope and Structure..... | 41 |
| 2.4.5 | Cost Structure and Revenue Forecast | 44 |
| 2.4.6 | Return on Investment (ROI) | 48 |
| CHAPTER 3 STRATEGIC ANALYSIS AND RISK MANAGEMENT..... | | 51 |
| 3.1 | SWOT Analysis | 51 |
| 3.2 | Risk Assessment and Mitigation Strategies | 53 |
| 3.2.1 | Market and Economic Risks | 53 |
| 3.2.2 | Legal and Bureaucratic Risks | 54 |
| 3.2.3 | Operational Risks..... | 54 |
| 3.2.4 | Financial Risks..... | 54 |
| 3.2.5 | Social and Environmental Risks | 55 |
| CONCLUSION AND PROPOSALS | | 57 |
| REFERENCES | | 60 |