

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

“Підприємницька діяльність у сфері електронної комерції”

(за матеріалами ТОВ «Фоззі Фуд»)

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-20м
Сурмач О.О.
Керівник: Сергєєва О.Р.,
к.н. держ.упрвл, доцент

Дніпро
2022

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

- 1.1. Поняття електронної комерції, суть та суб'єкти її реалізації
- 1.2. Класифікація та інструменти систем електронної торгівлі
- 1.3. Аналіз та динаміка вітчизняного електронного бізнесу

РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МАГАЗИНУ “АКВАРЕЛЬ”

- 2.1. Загальна характеристика ТОВ «Акварель-Н» магазину «Акварель»
- 2.2. Дослідження діяльності ТОВ «Акварель-Н» магазину «Акварель»
- 2.3. Аналіз асортименту ТОВ «Акварель-Н» магазину «Акварель»

РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОСУВАННЯ І ОПТИМІЗАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ І ОПТИМІЗАЦІЇ SEO»

- 3.1. Маркетингові дослідження ринку збуту розробленого програмного продукту для ТОВ «Акварель-Н» магазину «Акварель»
- 3.2. Впровадження програмного забезпечення ТОВ «Акварель-Н» магазину «Акварель»

Висновки та пропозиції

Список використаної літератури