

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему

*«Дослідження товарних характеристик
та споживчих трендів на ринку цукрових
кондитерських виробів»*

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ – 23м
Спеціальність 076 Підприємство,
торгівля та біржова діяльність
Кіріченко Костянтин Романович
Керівник: Павлова Валентина Андріївна,
д.е.н., професор**

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Кіріченко К.Р. Дослідження товарних характеристик та споживчих трендів на ринку цукрових кондитерських виробів.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження цукрових кондитерських виробів та споживчих трендів на їх ринку. Проаналізовано стан і тенденції ринку цукрових кондитерських виробів. Наведено інформацію про асортимент та показники якості цукрових кондитерських виробів. Розглянуто особливості формування попиту на кондитерські вироби.

Наведено характеристику діяльності ТОВ «АТБ-Маркет». Досліджено асортимент цукрових кондитерських виробів на підприємстві. Проаналізовано отримані результати органолептичних та фізико-хімічних досліджень якості помадних цукерок.

Проведено сегментування покупців цукрових кондитерських виробів для складання портрету потенційного споживача. Прогнозовано обсяг продажів в сегменті цукрових кондитерських виробів. Розроблено план рекламної акції та проведено розрахунок її бюджету.

Ключові слова: цукрові кондитерські вироби, ринок, товарознавча характеристика, споживчі тренди, сегментування, прогнозування.

SUMMARY

Kirichenko K.R. Research of product characteristics and consumer trends in the sugar confectionery market.

The paper examines the theoretical aspects of the study of sugar confectionery products and consumer trends in their market. The state and trends of the sugar confectionery market are analyzed. Information on the range and quality indicators of sugar confectionery products is provided. The peculiarities of the formation of demand for confectionery products are considered.

The characteristics of the activity of "ATB-Market" LLC are given. The assortment of sugar confectionery at the enterprise was studied. The results of organoleptic and physico-chemical studies of the quality of fondant candies were analyzed.

The segmentation of sugar confectionery buyers was carried out in order to draw up a portrait of a potential consumer. The volume of sales in the sugar confectionery segment is forecasted. An advertising campaign plan was developed and its budget was calculated.

Keywords: sugar confectionery, market, product characteristics, consumer trends, segmentation, forecasting.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦУКРОВИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ТА СПОЖИВЧИХ ТРЕНДІВ НА ЇХ РИНКУ	11
1.1. Ринок цукрових кондитерських виробів: стан та сучасні тренди розвитку	11
1.2. Особливості структури кондитерських виробів в Україні	16
1.3. Товарознавча характеристика цукрових кондитерських виробів: асортимент, показники якості	20
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ЦУКРОВИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В ТОВ «АТБ-Маркет»	24
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «АТБ-Маркет»	24
2.2. Дослідження асортименту цукрових кондитерських виробів в ТОВ «АТБ-Маркет»	26
2.3. Результати органолептичних та фізико-хімічних досліджень якості помадних цукерок в ТОВ «АТБ-Маркет»	30
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЦУКРОВИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	37
3.1. Сегментація покупців цукрових кондитерських виробів для складання портрету потенційного споживача ТОВ «АТБ-Маркет»	37
3.2. Прогнозування обсягів продажів в сегменті цукрових кондитерських виробів	45
3.3. Власні торгові марки ТОВ «АТБ-маркет»	51
3.4. Проведення рекламної акції та розрахунок її бюджету	53
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62
ДОДАТКИ	68