

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЇ ЛІНГВІСТИКИ ТА МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Лінгвістичні особливості рекламного
дискурсу”*

Виконав: здобувач 2 курсу
групи ФЛпл-18м
Спеціальності 035 Філологія:
Прикладна лінгвістика
Міленний Богдан Володимирович
Керівник: Барташевська Ю.М.,
к.е.н., доцент

м. Дніпро
2019

ЗМІСТ

ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСУ	6
1.1. Поняття та види реклами	6
1.2. Поняття рекламного дискурсу	9
1.3. Структура та аспекти рекламного тексту	12
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТУ	18
2.1. Підходи до аналізу рекламного тексту	18
2.2. Особливості лінгвістичного аналізу рекламного тексту	23
2.3. Особливості перекладу рекламних текстів	26
РОЗДІЛ 3. ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТУ	33
3.1. Лінгвістичні особливості англомовних рекламних текстів	33
3.2. Лінгвістичні особливості україномовних рекламних текстів	42
3.3. Порівняльний аналіз	53
3.3.1. Порівняльний аналіз україномовної та англомовної реклами	58
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	68

АНОТАЦІЯ

Міленний Б.В. Лінгвістичні особливості рекламного дискурсу.

Роботу присвячено вивченню лінгвістичних особливостей рекламного дискурсу у сучасних українській та англійській мовах. Під час написання роботи були визначенні найбільш важливі лінгвістичні особливості рекламного дискурсу, вивчена специфіка перекладу рекламного дискурсу, проведено аналіз україномовних та англійськомовних рекламних текстів та проведено порівняльний аналіз рекламних текстів соціальної реклами.

Ключові слова: рекламний дискурс, лінгвістичний аналіз, переклад рекламних текстів, лінгвістичні особливості рекламного дискурсу, соціальна реклама.

S U M M A R Y

Milennyi B.V. Linguistic features of advertising discourse.

This paper is devoted to the study of linguistic features of advertising discourse in modern Ukrainian and English languages. When writing the paper, the most important linguistic features of advertising discourse were identified, the specifics of translation of advertising discourse were studied, the analysis of Ukrainian and English advertising texts was conducted and a comparative analysis of advertising texts of social advertising was carried out.

Keywords: advertising discourse, linguistic analysis, translation of advertising texts, linguistic features of advertising discourse, social advertising.