

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL MARKETING**

BACHELOR'S THESIS

on the topic

**“COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE AND
THE MAIN MARKETING ACTIVITIES TO
IMPROVE IT”**

Completed: 4th year student, group Mg21-eng
Speciality 075 Marketing
code and title

Shania S.I.

surname and initials

Supervisor: Taranenko I.V., Doctor of Economics, Prof.
surname and initials, academic degree, academic rank

Dnipro, 2025

АНОТАЦІЯ

Шаня С. І. Конкурентоспроможність підприємства та основні маркетингові заходи щодо її підвищення.

У кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретико-методичні основи формування конкурентоспроможності підприємства, проведено оцінку конкурентоспроможності бізнес-школи IBS MBA Alfred Nobel University у сучасному ринковому середовищі, здійснено аналіз конкурентних переваг та недоліків, запропоновано напрямки підвищення конкурентоспроможності шляхом удосконалення маркетингової діяльності. Результати дослідження підтверджують позитивний вплив запропонованих заходів на зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, маркетингова діяльність, оцінка конкурентоспроможності, покращення конкурентних позицій, бізнес-освіта

SUMMARY

Shania S. I. Competitiveness of the enterprise and the main marketing activities to improve it

The bachelor's thesis examines the theoretical and methodological foundations of enterprise competitiveness development, assesses the competitiveness of the IBS MBA Business School of Alfred Nobel University in the current market environment, analyzes competitive advantages and weaknesses, and proposes directions for enhancing competitiveness through the improvement of marketing activities. The research results confirm the positive impact of the proposed measures on strengthening the enterprise's competitive position in the market.

Keywords: enterprise competitiveness, marketing activities, competitiveness assessment, improving competitive position, business education

CONTENTS

INTRODUCTION.....	Ошибка! Закладка не определена.
CHAPTER 1.....	Ошибка! Закладка не определена.
THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS RESEARCH	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. The essence and significance of enterprise competitiveness	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Factors ensuring enterprise competitiveness	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Approaches to assessing enterprise competitiveness.....	Ошибка! Закладка не определена.
CHAPTER 2.....	Ошибка! Закладка не определена.
ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE BUSINESS SCHOOL "IBS MBA OF ALFRED NOBEL UNIVERSITY" ...	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. General characteristics of the business school "IBS MBA of Alfred Nobel University"	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Analysis of the business education market in Ukraine..	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Market segmentation and product positioning.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. SWOT analysis	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. Analysis and assessment of the competitiveness of the business school "IBS MBA of Alfred Nobel University"	Ошибка! Закладка не определена.
CHAPTER 3.....	Ошибка! Закладка не определена.
MARKETING MEASURES FOR ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THE BUSINESS SCHOOL "IBS MBA OF ALFRED NOBEL UNIVERSITY"	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Development of measures to improve the competitiveness of the business school "IBS MBA of Alfred Nobel University"	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Analysis of the impact of marketing activities on the competitiveness	Ошибка! Закладка не определена.
CONCLUSION	Ошибка! Закладка не определена.

REFERENCES

1. Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (n.d.). Marketing. Retrieved from https://tourlib.net/books_tourism/kotler_tourism_05.htm
2. Іванюта В. Ф. Теоретико-методологічні підходи формування конкурентоспроможності. Агроінком. 2008. № 1–2. С. 97–101
3. Кривенко Л. В. Сучасні механізми забезпечення конкурентоспроможності національної економіки : монографія / за заг. ред. Л. В. Кривенко. Суми: СумДУ, 2018. 330 с.
4. Кузнецова К. О. Конкурентоспроможність підприємства на основі ресурсного потенціалу. Економічний вісник Нац. тех. ун-ту України «Київський політехнічний інститут». 2013. № 10. С. 219–223.
5. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня і напрями підвищення: монографія / за ред. О. Г. Янкового. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.
6. Гуцуляк В. Р. Концептуальні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств. Агросвіт. 2016. № 24. С. 82–85.
7. Смолін І. В. Стратегічна конкурентоспроможність підприємства : змістовні імперативи та критерії оцінювання. Стратегія економічного розвитку України. 2015. № 36. С. 126–137.
8. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2009. 122 с.

9. Вінніченко І. І. Еволюція підходів у дослідженні конкурентоспроможності. *Агросвіт*. 2012. Вип. 8. С. 3–6.

10. Діагностика стану підприємства : теорія і практика : монографія / за заг. ред. А. Е. Воронкової. Харків : ІНЖЕК, 2006. 448 с

11. 5 сил Портера: модель, яка розкаже, від чого залежить стан конкуренції в галузі. *Baker Tilly*. URL: <https://bakertilly.ua/5-сил-портера-модель-яка-розкаже-від-чо/>

12. Porter's Five Forces: The Ultimate Guide - SM Insight. *Strategic Management Insight*. URL: <https://strategicmanagementinsight.com/tools/porters-five-forces/>

13. Портер Майкл Э. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. з англ. / Э. Портер Майкл.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

14. Porter's Five Forces: The Ultimate Guide - SM Insight. *Strategic Management Insight*. URL: <https://strategicmanagementinsight.com/tools/porters-five-forces/>

15. Загорна Т.О. Конкурентоздатність фірми в системі стратегічного маркетингу/ О.Т. Загорна – Донецьк: ДУЕТ, 2000.

16. Левицька А.О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації //Механізм регулювання економіки, 2013, № 4, с.155-161.

17. Махум Z. McKinsey's 7-S Change Management Model. *Махум Zosym*. URL: <https://www.maxzosim.com/mckinseys-7-s-change-management-model/>

18. Міжнародна Школа Бізнесу Університету імені Альфреда Нобеля. (n.d.). <https://ibsmba.com/#about-us-all>

19. Практична цінність МВА та навіщо вчитися саме в Україні, навіщо потрібно диплом МВА. (n.d.).

https://mba.nbc.ua/article/praktichna_ts%D1%96nn%D1%96st_MBA_ta_nav%D1%96scho_vchitisya_same_v_ukra%D1%97n%D1%96_1.html

20. Чайковська, А. (n.d.). «Нема кому працювати». Про вплив бізнес-освіти в умовах кадрового голоду: розмова з Олексієм Виноградовим. ЗМІСТ. <https://zmist.pl.ua/publications/nema-komu-praczuuvaty-pro-vplyv-biznes-osvity-v-umovah-kadrovogo-golodu-rozmova-z-oleksiyem-vynogradovym>

21. Чому навчання MBA на часі? І чому українська MBA - це про масштаб та стратегію, а не лише кар'єру? - Бізнес-школа УКУ. Бізнес-школа УКУ. <https://lvbs.com.ua/news/chomu-navchannya-mva-na-chasi-i-chomu-ukrayinska-mva-tse-pro-masshtab-ta-strategiyu-a-ne-lyshe-kar-yeru/>

22. MBA в Україні. (2024, July 29). Abiturients.info. <https://abiturients.info/uk/abiturientu/mba/mba-v-ukrayini>

23. MBA -. (n.d.). <https://euroosvita.net/prog/print.php/prog/print.php?id=943>

24. Бізнес-освіта по-українськи: що пропонують провідні MBA школи України у 2020 році. Новини Про Технології Та Бізнес (2020, October 11) | UAspectr. <https://uaspectr.com/2020/07/22/shho-proponuyut-providni-mba-shkoly-ukrayiny-u-2020-rotsi/>

25. SWOT-аналіз [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bakertilly.ua/news/id44448>

26. Павлюк, Ю. (2024, June 25). Топ-7 бізнес-шкіл (MBA) Київ 2024. Uba. <https://uba.top/business-school-mba-in-kyiv-2024/>

27. Факти про бізнес-школу МІМ - МІМ - перша бізнес-школа. (n.d.). <https://mim.kyiv.ua/>

28. Бізнес-школа КРОК в Києві | Якісна освіта для українського бізнесу. БСК Київ. (n.d.). <https://bs.krok.edu.ua/>

29. MBA Програми в КМБШ: Отримайте Магістра в Менеджменті в Україні. *Kmbs.ua*, 2025, kmbs.ua/ua/mba. Accessed 28 Mar. 2025.

30. Key Executive MBA - бізнес-школа УКУ. (2025, March 28). Бізнес-школа УКУ. <https://lvbs.com.ua/masters-programs/key-executive-mba/>
31. Програма MBA | KSE Business School. Вільні змінювати. (n.d.). <https://mba.kse.ua/>
32. Опацька С.В. Розвиток бізнес-освіти в Україні в умовах трансформації економіки: автореф. дис. ... канд. екон. наук. – Львів, 2002. – 19 с.
33. Чайковська, А. (n.d.). «Нема кому працювати». Про вплив бізнес-освіти в умовах кадрового голоду: розмова з Олексієм Виноградовим. ЗМІСТ. <https://zmist.pl.ua/publications/nema-komu-praczuuvaty-pro-vplyv-biznes-osvity-v-umovah-kadrovogo-golodu-rozmova-z-oleksiyem-vynogradovym>
34. Кузьмін О.Є., Гусак Т.О. (2018). Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємств: аналітичний аспект. *Економічний простір*, № 135, с. 140–150.
35. Porter M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
36. Кузнєцова А.Я., Журавльова І.В. (2021). Зовнішні та внутрішні фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства в умовах глобалізації. *Економіка і суспільство*.
37. Pandya, R., Margeson, K., & Lahey, C. (2024, May 6). Competitive Matrix: What It Is + How to Make One (with Templates). Semrush Blog. <https://www.semrush.com/blog/competitive-matrix/>
38. Barney, Jay B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*.
39. Admin. (2024, June 4). SWOT analysis: what it is, what it is for and how to do it (with examples). SEOZoom. <https://www.seozoom.com/swot-analysis/>
40. Team, C. (2023, October 15). Boston Consulting Group (BCG) Matrix. Corporate Finance Institute. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/boston-consulting->

