

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

« Внутрішній туризм України »

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-21

спеціальності 242 «Туризм»

шифр і назва

Повович В. А.

прізвище, ініціали

Керівник: _____ доц. Бойко Л. Г. _____

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

м. Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Попович В. А. ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ УКРАЇНИ

Об'єкт дослідження: внутрішній туризм як складова туристичної галузі України.

Предмет дослідження: особливості розвитку внутрішнього туризму в Україні, його тенденції, проблеми та перспективи вдосконалення.

Мета роботи: аналіз сучасного стану внутрішнього туризму України в умовах війни, визначення основних тенденцій та проблем його розвитку, а також розробка практичних рекомендацій щодо покращення ситуації в цій сфері.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що внутрішній туризм в Україні демонструє позитивну динаміку розвитку, однак питання ефективного маркетингового менеджменту туристичних агенцій залишається недостатньо дослідженим. Потребують вивчення сучасні підходи до просування туристичних продуктів на внутрішньому ринку, їх адаптація та вдосконалення з урахуванням потреб споживачів. Уточнено поняття маркетингового менеджменту туристичної агенції в умовах внутрішнього туризму. На прикладі туристичної агенції «Лимон Турів» запропоновано комплекс маркетингових рішень для підвищення її конкурентоспроможності та залучення нових клієнтів.

Результати дослідження можуть бути використані в процесі розробки та реалізації маркетингових стратегій туристичних агенцій, орієнтованих на розвиток внутрішнього туризму в Україні.

Дипломна робота: 89 с., 5 рис., 14 табл., 45 джерел.

Ключові слова: внутрішній туризм, туристична інфраструктура, тенденції внутрішнього туризму, туристичні послуги.

SUMMARY

Popovich V. A. DOMESTIC TOURISM OF UKRAINE

The research object is domestic tourism as a component of the tourism industry of Ukraine.

The research subject is the features of the development of domestic tourism in Ukraine, its trends, problems and prospects for improvement.

The research paper aims to analyze the current state of domestic tourism in Ukraine under wartime conditions, identify the main trends and challenges of its development, and propose practical recommendations for improving the situation in this sector.

The scientific novelty of the study: it has been revealed that domestic tourism in Ukraine demonstrates a positive development trend; however, the issue of effective marketing management in travel agencies remains insufficiently explored. Modern approaches to promoting tourism products in the domestic market require deeper study, adaptation, and improvement according to consumer needs. The concept of marketing management in a travel agency within the framework of domestic tourism has been clarified. A set of marketing solutions aimed at increasing the competitiveness of the "Lymon Turiv" travel agency and attracting new clients has been proposed.

The results of the research can be used in the process of developing and implementing marketing strategies of travel agencies focused on the development of domestic tourism in Ukraine.

The research perspective lies in improving the tools of marketing management and enhancing the competitive position of domestic tourism enterprises in Ukraine's tourism market.

The degree paper amounts 89 pages. It is illustrated with 5 fig., 14 tables; 45 references are used.

Keywords: domestic tourism, tourism infrastructure, domestic tourism trends, tourism services.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ	10
1.1. Сутність та значення внутрішнього туризму	10
1.2. Теоретико-методологічні підходи до дослідження внутрішнього туризму	19
1.3. Світовий досвід розвитку внутрішнього туризму	23
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	28
2.1. Стан розвитку внутрішнього туризму в Україні	28
2.2. Проблеми та обмеження розвитку внутрішнього туризму в Україні	36
2.3. Регіональні особливості розвитку внутрішнього туризму	42
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	48
3.1. Пропозиції щодо вдосконалення туристичної інфраструктури	48
3.2. Стратегії просування та маркетинг внутрішнього туризму	53
3.3. Пропозиції щодо розробки нових туристичних турів	58
ВИСНОВКИ	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	77
ДОДАТКИ	84