

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Формування асортименту та перевірка
якості турецького чаю”*

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-20зс**

**Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність**

Доган Махмут Енвер

**Керівник: Сергєєва О.Р., канд. наук.
держ упрвл., доцент**

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Доган М.Е. Формування асортименту та перевірка якості турецького чаю

В першому розділі вивчено ринок чаю: стан та перспективи розвитку ринку чаю. Наведено класифікація та характеристика асортименту чаю. Вивчено вимоги до якості чаю.

В другому розділі досліджено діяльність магазину «Чайна лавка» ФОП „Ярошенко О.В.” Проведено товарознавчу оцінку якості турецького чаю, що реалізуються в магазині ФОП „Ярошенко О.В.”

Проаналізовано асортименту чаю, що реалізуються в магазині ФОП „Ярошенко О.В.” Розраховано АВС-аналіз асортименту чаю в магазині «Чайна лавка» ФОП «Ярошенко О.В.».

Ключові слова: чай, асортимент, АВС аналіз, формування асортименту.

SUMMARY

Dogan M.E. Forming the assortment and checking the quality of Turkish tea

The first chapter examines the tea market: the state and prospects for the development of the tea market. The classification and characteristics of the assortment of tea are given. The requirements for the quality of tea have been studied.

In the second section, the activity of the store "Chayna Lavka" of the FOP "O.V. Yaroshenko" was investigated. A product evaluation of the quality of Turkish tea sold in the store of the FOP "O. V. Yaroshenko" was carried out.

The range of tea sold in the shop of the FOP "O. V. Yaroshenko" was analyzed. The ABC analysis of the assortment of tea in the store "Chayna Lavka" of the FOP "O.V. Yaroshenko" was calculated.

Key words: tea, assortment, ABC analysis, assortment formation.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП | 6 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ І ЯКОСТІ ЧАЮ | 9 |
| 1.1. Ринок чаю: стан та перспективи розвитку ринку чаю | 9 |
| 1.2. Класифікація та характеристика асортименту чаю | 18 |
| 1.3. Вимоги до якості чаю | 22 |
| РОЗДІЛ 2. ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ЯКОСТІ ТУРЕЦЬКОГО ЧАЮ | 16 |
| 2.1. Дослідження діяльності магазину «Чайна лавка» ФОП „Ярошенко О.В.” | 16 |
| 2.2. Товарознавча оцінка якості турецького чаю, що реалізуються в магазині ФОП „Ярошенко О.В.” | 30 |
| РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ЧАЮ ФОП «ЯРОШЕНКО О.В.» | 67 |
| 3.1. Аналіз асортименту чаю, що реалізуються в магазині ФОП „Ярошенко О.В.” | 37 |
| 3.2. АВС-аналіз асортименту чаю в магазині «Чайна лавка» ФОП «Ярошенко О.В.» | 41 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ | 44 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 46 |
| ДОДАТКИ | 48 |