

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***«ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ І
АСОРТИМЕНТУ ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ ТА
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ
НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ»***

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18 вв
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Мешечко Аліна Олександрівна
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

м. Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

Мешечко А.О. Дослідження якості і асортименту верхнього одягу та організація продажу непродовольчих товарів.

У роботі надано характеристику процесу організації продажу товарів у системі роздрібною торгівлі, розглянуто теоретичні і практичні методи і специфіка організації продажу непродовольчих товарів у магазині.

Досліджено стан та тенденції розвитку вітчизняного ринку одягу.

Надано порівняльну характеристику якості верхнього одягу різних виробників. Проведено дослідження асортименту верхнього одягу у магазині. Визначено показники асортименту: коефіцієнти широти, повноти, стійкості та новизни.

Проведено дослідження організації продажу непродовольчих товарів в магазині «Freever». Досліджено складові процесу організації продажів товарів в магазині. Розраховано узагальнюючий показник рівня культури обслуговування покупців в магазині. Надано рекомендації щодо системи заохочень продавців для стимулювання їх до творчої та активної праці.

Ключові слова: організація продажу товарів, верхній одяг, якість, асортимент, показники асортименту, показник рівня культури обслуговування.

SUMMARY

Mesechko A.O. Research of quality and assortment of outerwear and organization of sale of non-food items.

The paper describes the process of organizing the sale of goods in the retail system, discusses the theoretical and practical methods and specifics of the organization of sale of non-food products in the store.

The state and tendencies of development of the domestic clothing market are investigated.

The comparative characteristic of quality of outerwear of different manufacturers is given. The study of the range of outerwear in the store. The indexes of the range are determined: coefficients of latitude, completeness, stability and novelty.

The study of the organization of sale of non-food items in the «Freever» store was carried out. The components of the process of organization of sales of goods in the shop are investigated. A generic measure of the level of customer service culture in the store has been calculated. Recommendations for a system of incentives for salespeople to encourage them to work creatively and actively.

Keywords: organization of sales of goods, outerwear, quality, assortment, indicators of assortment, indicator of the level of service culture.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОДАЖУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ	9
1.1. Характеристика процесу організації продажу товарів у системі роздрібної торгівлі	9
1.2. Методи продажу товарів та їх класифікація	11
1.3. Стан та тенденції розвитку вітчизняного ринку одягу	15
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ	23
2.1. Загальна характеристика магазину «Freeever»	23
2.2. Порівняльна характеристика якості верхнього одягу різних виробників	25
2.3. Дослідження асортименту верхнього одягу у магазині «Freeever»	38
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В МАГАЗИНІ «FREEEVER»	45
3.1. Організація продажу непродовольчих товарів в магазині «Freeever»	45
3.2. Якість обслуговування покупців як складова процесу організації продажів	50
3.3. Визначення рівня культури обслуговування покупців в магазині «Freeever»	53
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62
ДОДАТКИ	65