

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Активізація продажів декоративних
косметичних засобів для нігтів за
результатами дослідження їх
асортименту та якості»*

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-21м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Кравченко Анна Андріївна
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н., доцент**

м. Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Кравченко А.А. Активізація продажів декоративних косметичних засобів для нігтів за результатами дослідження їх асортименту та якості.

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню шляхів активізації продажів косметичних засобів на підставі вивчення якості та оновлення програми їх просування на ринку. У роботі розглянуто сучасний стан та динаміка ринку косметики для нігтів, фактори що формують асортимент та якість, споживні властивості та вимоги до якості косметичних засобів для догляду за нігтями.

За результатами дослідження декоративних косметичних засобів для нігтів різних виробників, проведено порівняльну характеристику якості досліджуваних зразків. Також проаналізовано діяльність підприємства та його асортимент косметичних товарів. Це дозволило запропонувати шляхи щодо активізація продажів декоративних косметичних засобів для нігтів за рахунок розробки та оновлення маркетингової програми просування професійної косметики.

Ключові слова: косметичні засоби для нігтів, якість, ринок косметики, асортимент, активізація продажів.

SUMMARY

A.A. Kravchenko Activation of sales of decorative cosmetics for nails based on the results of research into their range and quality.

The qualification work is devoted to the study of ways to increase the sales of cosmetic products based on the study of quality and updating the program of their promotion on the market. The paper examines the current state and dynamics of the nail cosmetics market, factors shaping the range and quality, consumer properties and quality requirements of nail care cosmetics.

According to the results of the study of decorative cosmetics for nails from different manufacturers, a comparative quality characteristic of the studied samples was conducted. The activity of the enterprise and its assortment of cosmetic products were also analyzed. This made it possible to suggest ways to increase sales of decorative cosmetics for nails by developing and updating a marketing program for the promotion of professional cosmetics.

Keywords: nail cosmetics, quality, cosmetics market, assortment, sales promotion.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ДЕКОРАТИВНИХ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ НІГТІВ	10
1.1. Сучасний стан та динаміка ринку косметики для нігтів	10
1.2. Фактори що формують асортимент та якість декоративних косметичних засобів для нігтів	19
1.3. Споживні властивості та вимоги до якості косметичних засобів для догляду за нігтями	27
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ДЕКОРАТИВНИХ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ НІГТІВ	33
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	33
2.2. Порівняльна характеристика якості досліджуваних зразків декоративних косметичних засобів для нігтів	43
2.3. Аналіз асортименту декоративних косметичних засобів для нігтів на підприємстві	48
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОДАЖІВ ДЕКОРАТИВНИХ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ НІГТІВ В СПЕЦІАЛІЗОВАНОМУ МАГАЗИНІ	56
3.1. Основні засоби маркетингових комунікацій для просування косметики	56
3.2. Розробка маркетингової програми просування професійної косметики	61
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75
ДОДАТКИ	79